

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Public relations

Kod modułu: PR

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K1	Potrafi projektować działalność public relations w instytucjach i przedsiębiorstwach różnego rodzaju, dostosowując ją do ich specyfiki.	K11	4
K2	Potrafi efektywnie współdziałać i pracować w grupie, pełniąc w niej różne role, łącząc twórczy indywidualizm z zespołowym działaniem, charakterystycznym dla zespołów dziennikarskich i podobnego typu grup	K03	4
K3	Ma świadomość znaczenia etyki w działalności PR i potrafi sprawnie posługiwać się zasadami etycznymi w praktycznej działalności	K11	4
U1	Posiada podstawowe umiejętności pozwalające na konstruowanie, przeprowadzanie oraz interpretowanie badań dotyczących komunikacyjnego funkcjonowania instytucji lub przedsiębiorstwa	U04	4
U2	Rozumie złożoność przebiegu zjawisk komunikacji w środowiskach zróżnicowanych kulturowo, zarówno w wymiarze lokalnych, krajowym jak i międzynarodowym	U14	4
W1	Zna charakterystykę działalności public relations, różne jej definicje oraz historię PR w różnych krajach	W04	4
W2	Posiada wiedzę na temat struktur, instytucji społecznych i innych podmiotów wykorzystujących w swojej działalności techniki public relations, mając jednocześnie świadomość zróżnicowania tych działań w różnych obszarach.	W06	5
W3	Zna metody i techniki wykorzystywane w PR	W07	5

3. Opis modułu

Opis	Public relations to przedmiot, przygotowujący do praktycznej realizacji działań komunikacyjnych w instytucjach, firmach czy przedsiębiorstwach, mający na celu zapoznanie słuchaczy ze specyfiką, historią oraz charakterystyką PR, metodami i technikami stosowanymi w wewnętrznych i zewnętrznych działaniach, komunikacją z różnymi grupami otoczenia, w tym otoczeniem medialnym
-------------	--

Wymagania wstępne	
--------------------------	--

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Egzamin ustny	Student odpowiada na 3 wylosowane z puli pytań zagadnienia	W1, W2, W3
W2	Dyskusja moderowana przez prowadzącego	Na ćwiczeniach poszczególne tematy omawiane są na podstawie przeczytanej przez studentów literatury, słuchacze aktywnie uczestniczą w dyskusji, rozwiązują problemy, przytaczają przykłady omawianych zjawisk.	K1, K2, K3, U1, U2

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
R1	wykład	Zapoznanie studentów z teoretycznymi aspektami PR z elementami historii dziedzin	20	Studiowanie literatury przedmiotu, przygotowanie do egzaminu ustnego	50	W1, W2
R2	ćwiczenia	Analiza praktycznych przykładów działalności PR, projektowanie działalności PR w konkretnych instytucjach	20	Studiowanie literatury przedmiotu, poszukiwanie przykładów działalności PR, projektowanie PR dla konkretnych firm lub instytucji do zaprezentowania na zajęciach	80	W1, W2