

| | | |
|----|---------------------------|--|
| 1. | Nazwa kierunku | dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| 2. | Wydział | Wydział Nauk Społecznych |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2019/2020 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia pierwszego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | niestacjonarna |

Moduł kształcenia: Socjologia mediów

Kod modułu: SoM

1. Liczba punktów ECTS: 2

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|--|---|-----------------------------|--------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| K_08 | Student zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i posiadanych umiejętności dotyczących zwłaszcza zjawisk społecznych, ma potrzebę dalszego uzupełniania wiedzy oraz doskonalenia i poszerzania umiejętności i rozwoju zawodowego | K01 | 4 |
| K_09 | Student potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności w zakresie socjologii mediów poprzez korzystanie z lektur, słowników, opracowań naukowych i tekstów źródłowych. | K04 K06 | 5 5 |
| K_10 | Student ma świadomość znaczenia zachowywania się w sposób profesjonalny i etyczny w pracy zawodowej oraz działalności publicznej. | K04 | 3 |
| U_05 | Student posiada umiejętność rozumienia i analizowania mechanizmów wpływu społecznego ze szczególnym uwzględnieniem mediów masowych i nowych mediów | U03 U08 | 5 5 |
| U_06 | Student potrafi analizować wpływ treści medialnych na postawy i zachowania jednostek oraz grup społecznych w życiu publicznym. Posiada zdolność analizowania i oceniania treści przekazu medialnego i jego wykorzystania w działalności publicznej. | U01 | 3 |
| U_07 | W zakresie swoich umiejętności językowych, potrafi przygotować prace pisemne i wystąpienia ustne o charakterze socjologicznym. | U01 | 4 |
| W_01 | Student zna podstawową terminologię z zakresu socjologii, rozumie ich treść, nazywa je, definiuje oraz charakteryzuje ich zakres. | W01 W02 | 5 5 |
| W_02 | Student ma wiedzę o wpływie treści medialnych na kierunek zmian kulturowych, społecznych i politycznych, a także o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian. | W02 W03 | 4 4 |
| W_03 | Student ma podstawową wiedzę co do miejsca socjologii mediów w systemie nauk oraz o jej przedmiotowych i metodologicznych związkach z innymi dyscyplinami naukowymi | W01 | 3 |

| | | | |
|------|---|-----|---|
| | | W02 | 3 |
| | | W05 | 3 |
| W_04 | Student ma podstawową wiedzę z perspektywy historycznej i współczesnej o roli człowieka w życiu społecznym oraz jego interakcjach z otoczeniem społecznym również w wymiarze komunikacyjnym i zasady ich funkcjonowania | W05 | 4 |

| | |
|--------------------------|---|
| 3. Opis modułu | |
| Opis | Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami socjologicznymi (zrozumienie i samodzielna interpretacja podstawowych pojęć i kategorii socjologicznych) oraz mechanizmami rządzącymi zbiorowościami ludzkimi (ocena mechanizmów rządzących zachowaniem jednostki i większych grup społecznych). Rozwinięcie u studentów tzw. „wyobraźni socjologicznej”, czyli umiejętności wyjaśniania zjawisk i procesów zachodzących w grupach i zbiorowościach społecznych w oparciu o wiedzę z zakresu socjologii mediów. Szczególnie wpływu mediów masowych i nowych mediów na procesy globalizacji i wiążące się z tym wyzwania, szanse i zagrożenia oraz ich roli w kreowaniu zmian społecznych, kulturowych i politycznych, jak również inicjowania lub wygaszania procesów społecznych (konfliktów, ruchów i działań masowych). Zapoznanie studentów z zasadniczymi problemami społeczeństw współczesnych wynikających lub wiążących się z oddziaływaniem treści medialnych rozpowszechnianych przez media masowe i nowe media. Nabycie przez studentów umiejętności opisu, oceny i interpretacji rosnącej roli informacji i propagandy we współczesnym świecie, jak również sposobów ograniczenia ich wpływu na odbiorcę. |
| Wymagania wstępne | Podstawy wiedzy z zakresu wiedzy o społeczeństwie zdobyte w szkole średniej. Podstawy wiedzy z zakresu psychologii społecznej, szczególnie wywierania wpływu społecznego. Umiejętność korzystania z różnych źródeł informacji pozwalających poszerzyć wiedzę o mechanizmach rządzących życiem społecznym. |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu | | | |
|--|--|--|--|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
| SM_w_1 | Wypowiedź ustna studentów | Przygotowanie przez wskazanych studentów krótkich wypowiedzi na zadane tematy w formie referatów lub prezentacji. | K_09, W_01, W_02 |
| SM_w_2 | Dyskusja moderowana przez prowadzącego | W trakcie dyskusji prowadzący zadaje pytania sprawdzające wiedzę, której dotyczy opisywany efekt kształcenia. | K_09, U_05, W_01, W_02 |
| SM_w_3 | Kolokwium sprawdzające | Kolokwium zaliczeniowe w formie testu pisemnego na zakończenie semestru, obejmujące pytania odwołujące się do wiedzy i umiejętności określonych w modułowych efektach kształcenia. Test obejmuje treści zarówno z wykładów jak i ćwiczeń | K_08, K_09, K_10, U_05, U_06, U_07, W_01, W_02, W_03, W_04 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|--------------------------------------|---------------------------|--|---------------|---|---------------|---|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| SM_fs_2 | ćwiczenia | Zajęcia prowadzone są z wykorzystaniem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego - analizowanie, interpretowanie i wyjaśnianie zjawisk i procesów społecznych z wykorzystaniem przedmiotowej wiedzy teoretycznej z zakresu socjologii mediów - ustne przygotowywane do zajęć | 10 | Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu - przygotowywanie wystąpień ustnych - przygotowanie do kolokwium | 20 | SM_w_1, SM_w_2, SM_w_3 |

| | | | | | | |
|---------|--------|-----------------------|----|---|----|--------|
| | | wystąpienia studentów | | | | |
| SM_fs_1 | wykład | Forma podająca | 10 | Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu - przygotowywanie wystąpień ustnych - przygotowanie do kolokwium | 50 | SM_w_3 |