

1.	Nazwa kierunku	doradztwo polityczne i publiczne
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Projektowanie kampani wyborczej

Kod modułu: 05-DPiP-14-PKW

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
PKW_K_1	Potrafi świadomie projektować i realizować działania w życiu publicznym, zdywersyfikować role społeczne oraz delegować pojedyncze zadania na innych w perspektywie realizowanych celów generalnych	DPiP_K08	5
PKW_K_2	Potrafi dokonać strukturyzacji przestrzeni społecznej z poszanowaniem odmiennych postaw i poglądów przy zachowaniu kontekstu aksjologicznego i etycznego.	DPiP_K05	4
		DPiP_K06	4
PKW_U_1	Potrafi dokonać analizy wieloczynnikowej przyczyn stanu określonej struktury rynku wyborczego oraz przeprowadzić syntezę związków z jego otoczeniem.	DPiP_U01	5
		DPiP_U03	5
PKW_U_2	Potrafi dokonać upodmiotowienia wiedzy i instrumentalnie zastosować ją dla uczestnictwa w życiu publicznym.	DPiP_U13	4
		DPiP_U14	4
		DPiP_U19	4
PKW_W_1	Ma wiedzę o relacjach polityki z innymi płaszczyznami aktywności społecznej, potrafi poddać analizie marketingowej rynek polityczny	DPiP_W01	4
		DPiP_W05	4
		DPiP_W06	4
PKW_W_2	Zna mechanizmy wpływu na rynek wyborczy, zna zasady targetingu oferty politycznej	DPiP_W02	4
		DPiP_W07	4
		DPiP_W12	4
		DPiP_W13	4
		DPiP_W15	4
PKW_W_3	Rozumie proces decyzyjny w systemie politycznym, zna skutki decyzji podejmowanych w kontekście funkcjonalnym	DPiP_W08	5

		DPIP_W14	5
		DPIP_W18	5

3. Opis modułu	
Opis	Zapoznanie z podstawowymi zasadami działania rynku wyborczego i funkcjonowania podmiotów na nim (partie polityczne, komitety wyborcze), ze szczególnym uwzględnieniem makrostrukturalnych odniesień do sfery polityki i możliwości funkcjonalnego wykorzystania zdobytej wiedzy w życiu społecznym i zawodowym słuchaczy. Po zrealizowaniu modułu słuchacz powinien posiadać umiejętność analizy rynku wyborczego i określenia możliwych (czynnie i biernie) ról do spełnienia przez siebie. W trakcie realizacji modułu będzie położony akcent na wiedzę funkcjonalną, możliwą do wykorzystania w innych płaszczyznach aktywności naukowej i praktycznej słuchacza.
Wymagania wstępne	Słuchacz powinien znać podstawową terminologię politologiczną. Powinien dysponować wiedzą na temat funkcjonowania sfery polityki tak w wymiarze normatywnym, jak i temporalnym. Powinien mieć kompetencje do wykorzystania narzędzi analizy systemowej i temporalnej.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
PKW_w_1	Przygotowanie prezentacji i jej przedstawienie	W toku zajęć i w pracy własnej słuchacze przygotowują na ocenę prezentację, która dotyczy problematyki otoczenia i struktury rynków wyborczych i służy do weryfikacji umiejętności syntezy zdobytej przez nich wiedzy.	PKW_K_1, PKW_U_1, PKW_W_2
PKW_w_2	Konspekt realizacji zadania badawczego	W trakcie ćwiczeń oraz w ramach pracy własnej słuchacze przygotowują w grupach na ocenę konspekty opisujące sposób realizacji zadań badawczych, które dotyczą problematyki projektowania kampanii wyborczych.	PKW_K_1, PKW_K_2, PKW_U_1, PKW_U_2, PKW_W_1, PKW_W_2
PKW_w_3	Debata	W trakcie ćwiczeń odbywają się debaty, w których ich uczestnicy przedstawiają i bronią różnych stanowisk. Prowadzący ocenia rolę poszczególnych słuchaczy w zespole, zasadność podnoszonych argumentów i kompetencje uczestnictwa w dyskursie.	PKW_K_1, PKW_K_2, PKW_U_1, PKW_U_2, PKW_W_2, PKW_W_3

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
PKW_fs_1	konwersatorium	Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego ćwiczenia, - aranżowanie debat, - analizowanie i rozwiązywanie praktycznych problemów życia politycznego. - tworzenie i przedstawianie prezentacji.	20	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - przygotowywanie wystąpień ustnych i debat, - przygotowanie prezentacji i ich przedstawienie. - przygotowanie konspektu zadania badawczego	30	PKW_w_1, PKW_w_2, PKW_w_3