

1.	Field of study	Romance Philology
2.	Faculty	Faculty of Humanities
3.	Academic year of entry	2019/2020 (winter term)
4.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5.	Degree profile	general academic
6.	Mode of study	full-time

Module: Business language - English I

Module code: 02-FL-FWATB-S2-JBA-1

1. Number of the ECTS credits: 3

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
K01	understands the need of continuous improvement of his/her professional skills	K_K01	3
K03	is able to establish and maintain effective working relationships with representatives of other occupations	K_K03	3
U06	is able to use the acquired knowledge of specialist vocabulary in conducting discussions and negotiations in business and presentations	K_U06	4
W12	knows business terminology	K_W12	4
W14	has a broaden knowledge on a range of features of a special language	K_W14	3

3. Module description

Description	Moduł ma na celu zapoznać studentów ze specyfiką języka biznesu, włączając to analizę tekstów i słownictwa o tematyce biznesowej, szlifowanie umiejętności komunikacji ustnej i pisemnej, a także zdobywania podstawowych informacji na temat świata biznesu i struktur językowych z tym związanych.
Prerequisites	brak

4. Assessment of the learning outcomes of the module

code	type	description	learning outcomes of the module
w-1	Prezentacja ustna	Studenci dokonują prezentacji o tematyce biznesowej	K03, U06
w-2	Praca zaliczeniowa	Studenci piszą test zaliczeniowy	W12

w-3	Egzamin	Studenci przystępują do egzaminu pisemnego	K01, W14
-----	---------	--	----------

5. Forms of teaching

code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
f-1	practical classes	Analiza sposobów komunikowania się w środowisku biznesowych przez omówienie przykładów i symulacje	7	Studenci przygotowują prezentacje biznesowe	10	w-1
f-2	practical classes	Analiza tekstów pod względem słownictwa biznesowego (omówienie)	8	Studenci przyswajają słownictwo biznesowe	20	w-2
f-3	practical classes		15		20	w-3