

1.	Nazwa kierunku	filologia rosyjska
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Komunikacja interpersonalna w biznesie

Kod modułu: 02-MP-KB-S1-KIB

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
BKIB_1	Student posiada podstawową wiedzę na temat miejsca studiów nad językiem biznesu i komunikacją biznesową pośród nauk humanistycznych i społecznych	K_W01	2
BKIB_10	Student ma świadomość roli języka i kultury jako dobra lokalnego, regionalnego i światowego, wykazuje szacunek dla tych wartości w kontakcie z drugim człowiekiem, szczególnie w komunikacji biznesowej.	K_W01	2
BKIB_11	Student rozumie doniosłość języka oraz kultury w definiowaniu i rozwiązywaniu problemów społecznych i komunikacyjnych w interakcji biznesowej.	K_K02	4
BKIB_12	Student jest świadom roli języka polskiego i innych języków w kulturze światowej w jej uwarunkowaniach biznesowych.	K_W01	1
BKIB_2	Student posiada podstawową wiedzę na temat związków studiów nad językiem i kulturą z innymi dziedzinami nauki, w tym przede wszystkim z psychologią i teorią komunikacji z uwzględnieniem sytuacji biznesowych.	K_W01	1
BKIB_3	Student posiada podstawową wiedzę z zakresu komunikacji międzykulturowej i komparatystyki kulturowej w odniesieniu do biznesu.	K_W02	2
BKIB_4	Student ma uporządkowaną wiedzę dotyczącą procesów komunikowania interpersonalnego oraz społecznych i komunikacyjnych uwarunkowań procesów i zjawisk kulturowych w biznesie.	K_W02	2
BKIB_5	Student zna i rozumie podstawowe metody analizy i interpretacji biznesowych tekstów językowych i ich wzajemnych relacji w obszarach jednolitości i zróżnicowania kulturowego i językowego.	K_U02	3
BKIB_6	Student umie dokonać obserwacji, analizy i interpretacji biznesowych zjawisk językowych i kulturowych, dobierając właściwą metodę komunikacji i stosując podstawowe zasady komunikacji interpersonalnej.	K_U03	4
BKIB_7	Student potrafi interpretować zjawiska językowe i kulturowe przez pryzmat dyskursu biznesowego.	K_U02	3
BKIB_8	Student posiada umiejętność merytorycznego argumentowania, wyprowadzania wniosków badawczych oraz syntetycznego podsumowania z wykorzystaniem literatury przedmiotu z obszaru kulturoznawstwa, językoznawstwa, związanych z dyskursem	K_U05	4

	biznesowym, posługując się sprawnie wyspecjalizowanym słownictwem i strukturami językowymi z tego zakresu.		
BKIB_9	Student posiada znajomość języka obcego i jego uwarunkowań kulturowych w zakresie istotnym dla komunikacji interpersonalnej istotnej w kontaktach z innojęzycznymi i innokulturowymi partnerami biznesowymi.	K_U06	4

3. Opis modułu

Opis	Student powinien zgłębić miejsce komunikacji interpersonalnej wśród innych typów komunikacji. Zapoznaje się z najnowszymi podejściami teoretycznymi do komunikacji interpersonalnej (modele komunikacji interpersonalnej), z instancjami komunikacyjnymi i ich właściwościami. Otrzymuje wiedzę na temat rodzajów komunikacji interpersonalnej ze szczególnym uwzględnieniem sytuacji biznesowych. Poznaje kody i kanały komunikacji interpersonalnej. Dowiaduje się, jakie są bariery i zakłócenia komunikacji interpersonalnej. Poznaje wagę kompetencji i sprawności komunikacyjnej w sytuacjach biznesowych.
Wymagania wstępne	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
BKIB_w_1	Test pisemny	Test weryfikujący znajomość pojęć z zakresu przedmiotu oraz metod postępowania z materiałem pozostającym w zakresie modułu.	BKIB_1, BKIB_10, BKIB_11, BKIB_12, BKIB_2, BKIB_3, BKIB_4, BKIB_5, BKIB_6, BKIB_7, BKIB_8, BKIB_9

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
BKIB_fs_1	konwersatorium	Metoda podająca (pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia), metoda problemowa (dyskusja), metoda zadaniowa oraz analiza materiału (przykładów izolowanych oraz tekstów)	15	Czytanie zleconych lektur, przyswajanie wiedzy i umiejętne jej sprawozdanie na zajęciach i na teście; przygotowanie do testu.	45	BKIB_w_1