

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Przedmiot specjalizacyjny I: specjalista ds. mediów i komunikacji

Kod modułu: 02-MO1S18-47b

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
47b_K01	identyfikuje zasady i sposoby zastosowania technik audiowizualnych w dziennikarstwie, podejmując związane z nimi praktyczne działania medialne	02-MO1SN-13_K01	5
47b_U01	potrafi wyszukiwać informacje z wykorzystaniem różnych źródeł	02-MO1SN-13_U01	5
47b_U02	posiada umiejętności badawcze obejmujące formułowanie problemów badawczych w ramach tematu "Antropologiczne, komunikacyjne i edukacyjne aspekty technocodzienności", dobór metod i narzędzi	02-MO1SN-13_U02	5
47b_U03	umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności badawcze kierując się wskazówkami wykładowcy	02-MO1SN-13_U03	5
47b_U04	potrafi posługiwać się podstawowymi ujęciami teoretycznymi właściwymi dla badań nad mediami i komunikacją	02-MO1SN-13_U04	5
47b_W02	zna poszerzoną terminologię kulturoznawczą w zakresie zagadnień związanych z tematem "Antropologiczne, komunikacyjne i edukacyjne aspekty technocodzienności"	02-MO1SN-13_W02	5
47b_W03	zna podstawowe teorie i metodologie właściwe dla badań nad procesami komunikacyjnymi, pozwalające porządkować i analizować zdobytą wiedzę	02-MO1SN-13_W03	5
47b_W04	ma uporządkowaną wiedzę szczegółową w zakresie mediów i komunikacji, w szczególności zaś posiada praktyczną znajomość zasad korzystania z technik audiowizualnych w dziennikarstwie	02-MO1SN-13_W04	5
47b_W07	zna i rozumie metody analizy i interpretacji wybranych zagadnień z zakresu antropologicznych, komunikacyjnych i edukacyjnych aspektów technocodzienności	02-MO1SN-13_W07	5

3. Opis modułu	
Opis	W ramach przedmiotu studenci przygotowują projekty badawcze związane z tematem nadrzędnym „Antropologiczne, komunikacyjne i edukacyjne aspekty technocodzienności”. Pod kierunkiem prowadzącego opracowują koncepcję oraz wstępne założenia badań, a także zapoznają się z podstawowymi informacjami na temat metodologii badań procesów komunikacyjnych. Głównym celem przedmiotu jest przygotowanie studentów do podjęcia samodzielnej pracy badawczej. Integralną częścią przedmiotu są warsztaty medialne, ćwiczące praktyczną znajomość zasad i wykorzystanie technik audiowizualnych stosowanych w dziennikarstwie. Szczegółowa tematyka zajęć koresponduje z zagadnieniami podejmowanymi w ramach seminarium licencjackiego: specjalista ds. mediów i komunikacji.
Wymagania wstępne	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-13-w_f	problem/projekt badawczy	weryfikacja umiejętności sporządzenia problemu badawczego	47b_K01, 47b_U01, 47b_U02, 47b_U03, 47b_U04, 47b_W02, 47b_W03, 47b_W04, 47b_W07

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1S-13-f_I	laboratorium	intensywne kształcenie umiejętności badawczych, laboratorium przygotowuje studenta do samodzielnego rozpoznawania zjawisk i wytworów kulturowych oraz ich analizy i interpretacji z zastosowaniem optymalnych metod i narzędzi badawczych	30	samodzielnie zgromadzona literatura naukowa, lektura potrzebnych prac, rozpoznawanie, analiza i interpretacja zjawisk i wytworów kulturowych	90	