

1.	Nazwa kierunku	komunikacja promocyjna i kryzysowa
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy), 2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	praktyczny
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Fundraising i pozyskiwanie funduszy

Kod modułu: 02-KPIKS-FPFUE

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
FPFUE_1	Ma uporządkowaną wiedzę o języku i komunikacji zorientowaną na zastosowanie praktyczne zwłaszcza w sferze promocyjno-reklamowej	Kpik_W03	5
FPFUE_10	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	Kpik_K09	5
FPFUE_2	Ma podstawową wiedzę na temat ekonomicznych w tym marketingowych, uwarunkowań działalności agencji promocyjnych	Kpik_W08	5
FPFUE_3	Ma podstawową wiedzę na temat metod i procedur wykorzystywanych w działalności instytucji promocyjnych, popartą doświadczeniem w jej praktycznym wykorzystywaniu	Kpik_W09	5
FPFUE_4	Zna ogólne zasady tworzenia i form indywidualnej przedsiębiorczości		
FPFUE_5	Umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności w zakresie marketingu, promocji, komunikacji językowej w sytuacjach bezpośredniej rozmowy oraz za pośrednictwem mediów.	Kpik_U03	2
FPFUE_6	Potrafi sporządzić wniosek o przyznanie środków (europejskich) na realizację projektu związanego z działalnością medialną i promocyjno-reklamową i kulturalną	Kpik_U13	5
FPFUE_7	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie.	Kpik_K01	4
FPFUE_8	Potrafi współdziałać w grupie przejmując w niej zarówno funkcje kierownicze jak i podrzędno-wykonawcze	Kpik_K02	4
FPFUE_9	Potrafi wybrać i ocenić zadania priorytetowe, które najlepiej posłużą do realizacji zamierzonych celów	Kpik_K03	4

3. Opis modułu

Opis	Celem modułu jest zapoznanie studentów z procesem zdobywania funduszy poprzez proszenie o wsparcie osób indywidualnych, firm, fundacji dobroczynnych lub instytucji rządowych i samorządowych. Studenci zapoznają się ze strukturą wniosków grantowych, z prawnymi i etycznymi
-------------	--

	uwarunkowaniami fundraisingu.
Wymagania wstępne	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
z_1	zaliczenie	Zaliczenie w formie określonej przez prowadzącego w sylabusie.	FPFUE_1, FPFUE_10, FPFUE_2, FPFUE_3, FPFUE_4, FPFUE_5, FPFUE_6, FPFUE_7, FPFUE_8, FPFUE_9

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FPFUE_C	ćwiczenia	metoda podająca (pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne), metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna), metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego	30	Samodzielna realizacja wskazanych partii materiału, analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórka i ugruntowanie materiału przedstawionego na zajęciach; opracowanie analiz rozwiązań zadanych przypadków.	30	z_1