

1.	Field of study	Socio-cultural Animation with Cultural Education
2.	Faculty	Faculty of Fine Arts and Educational Science
3.	Academic year of entry	2019/2020 (winter term)
4.	Level of qualifications/degree	first-cycle studies
5.	Degree profile	general academic
6.	Mode of study	full-time

Module: Promocja i reklama wydarzeń kulturalnych

Module code: 12-AE-S1-5PRWK

1. Number of the ECTS credits: 2

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
12-AE-S1-5PRWK_K_1	docenia wartość i rolę jakie media pełnią w animacji kultury, jest przygotowany do poszukiwania optymalnych rozwiązań w zakresie działalności animacyjnej, edukacyjnej i upowszechnieniowej	ASKEK_K04	3
12-AE-S1-5PRWK_K_2	jest przygotowany do aktywnego i odpowiedzialnego uczestnictwa i współtworzenia życia społecznego za pomocą mediów, jest aktywnym uczestnikiem życia kulturalnego	ASKEK_K05 ASKEK_K07	2 2
12-AE-S1-5PRWK_U_1	posiada podstawowe umiejętności komunikacyjne w zakresie wypowiedzania się publicznie w sposób komunikatywny, rzeczowy, poparty rzetelną argumentacją, zarówno w mowie bezpośredniej jak i za pomocą narzędzi audiowizualnych jak i cyfrowych	ASKEK_U06	2
12-AE-S1-5PRWK_U_2	potrafi interpretować oraz dokonać krytycznej oceny treści i skutków własnej działalności, wraz z weryfikacją elementów wymagających zmiany lub modyfikacji	ASKEK_U12	2
12-AE-S1-5PRWK_W_1	posiada podstawową wiedzę z zakresu upowszechniania działań z zakresu animacji społeczno-kulturalnej; posiada wiedzę z zakresu związków animacji kultury z innymi dyscyplinami nauk humanistycznych i społecznych	ASKEK_W02	2
12-AE-S1-5PRWK_W_2	posiada ogólną wiedzę na temat działań w różnych dziedzinach kultury artystycznej, medialnej oraz o sposobach ich upowszechniania	ASKEK_W16	2

3. Module description

Description	Głównymi celami zajęć jest uzmysłowienie roli oraz potencjału mediów we wspieraniu działań z zakresu animacji społeczno-kulturalnej i edukacji kulturalnej. Zajęcia mają pomóc w zrozumieniu elementarnych zasad języka mediów, form perswazyjnych, zasad kompozycji treści wizualnych, umożliwić nabycie elementarnych umiejętności w zakresie komunikowania i promowania kultury poprzez media.
Prerequisites	Indywidualna praktyka korzystania z mediów. Podstawowa wiedza z zakresu psychologii i socjologii.

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
12-AE-S1-5PRWK_w_1	test	test z zakresu typów i charakterystyk języka poszczególnych mediów, form oraz metod promocji i perswazji	12-AE-S1-5PRWK_W_1, 12-AE-S1-5PRWK_W_2
12-AE-S1-5PRWK_w_2	projekt	projekt systemu promocji wybranego [po konsultacji z prowadzącym zajęcia] wydarzenia kulturalnego	12-AE-S1-5PRWK_K_1, 12-AE-S1-5PRWK_K_2, 12-AE-S1-5PRWK_U_1, 12-AE-S1-5PRWK_U_2

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
12-AE-S1-5PRWK_fs_1	practical classes	omówienie problemów i charakterystyk języka poszczególnych mediów, form oraz metod promocji i perswazji w odniesieniu do literatury przedmiotu oraz rozwiązań praktycznych [obserwowanych w praktyce]	15	zglobianie literatury przedmiotu oraz przygotowanie projektu promocji wydarzenia kulturalnego	45	12-AE-S1-5PRWK_w_1, 12-AE-S1-5PRWK_w_2