

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Teorie komunikacji w naukach społecznych

Kod modułu: 05-SO-K-S2-TKNS

1. Liczba punktów ECTS: 6

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_TK_w_1	zna najważniejsze ujęcia teoretyczne w zakresie komunikacji społecznej , potrafi sprawnie posługiwać się wybranymi teoriami komunikowania masowego dla dokonywania analiz podejmowanych działań praktycznych	S2_U08 S2_W04	4 4
S2_TK_2	ma pogłębioną wiedzę na temat socjologicznych ram i uwarunkowań procesów komunikacji społecznej oraz różnych aspektów świata mediów potrafi wykorzystywać i integrować wiedzę teoretyczną z zakresu socjologii i powiązanych z nią dyscyplin do zrozumienia, przeanalizowania, zinterpretowania oraz porównania procesów, zjawisk i problemów społecznych	S2_U03	5
S2_TK_3	posiada pogłębioną wiedzę na temat społecznych aspektów współczesnej kultury (ze szczególnym uwzględnieniem roli mediów)	S2_W17	3
S2_TK_4	ma pogłębione umiejętności obserwowania, interpretowania oraz analizowania i oceniania uwarunkowań oraz przebiegu procesów komunikacji społecznej	S2_U14	4
S2_TK_5	potrafi wykorzystywać i integrować wiedzę teoretyczną niezbędną do rozumienia, analizowania, interpretowania oraz porównywania procesów komunikowania społecznego	S2_U15	4

3. Opis modułu

Opis	Przygotowanie przez samodzielną lekturę wskazanych tekstów, praca w zespołach, praca pisemna (opcjonalnie)
Wymagania wstępne	Znajomość pojęć i zagadnień z zakresu teorii socjologicznej

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_TK_w_1	Egzamin	- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta;	S2_TK_w_1, S2_TK_2, S2_TK_3, S2_TK_4, S2_TK_5

		- forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: egzamin ustny / pisemny, zadanie problemowe, projekt (indywidualny, grupowy), praca w formie pisemnej, gdzie konieczne jest wykazanie się określoną wiedzą i umiejętnościami, np. esej, recenzja, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * egzamin pisemny lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji	
S2_TK_w_2	Sprawdzian	- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * kolokwium, sprawdzian lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji	S2_TK_w_1, S2_TK_2, S2_TK_3, S2_TK_4, S2_TK_5
S2_TK_w_3	Aktywność własna studenta (opcjonalnie)	Weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych w oparciu o treści zajęć, wskazaną w sylabusie literaturę i doświadczenia własne	S2_TK_w_1, S2_TK_2, S2_TK_3, S2_TK_4, S2_TK_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_TK_fs_1	wykład	Wykład polegający na omawianiu głównych ujęć teoretycznych z zakresu komunikowania masowego z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych	20	Praca ze wskazaną literaturą przedmiotu obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy odnośnie wskazanych zagadnień oraz lekturę wybranej literatury uzupełniającej poszerzającej wiedzę	60	S2_TK_w_1
S2_TK_fs_2	ćwiczenia	Omawianie zaproponowanych tekstów źródłowych oraz szukanie praktycznych, rzeczywistych przykładów pozwalających dokonać weryfikacji omawianych modeli teoretycznych	20	Przygotowanie do ćwiczeń przez samodzielną lekturę wskazanych w literaturze tekstów oraz przygotowanie referatu w oparciu o zaproponowaną literaturę lub/i dokonanie analizy wybranego problemu pod kątem komunikowania masowego	70	S2_TK_w_2, S2_TK_w_3