

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy), 2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Public relations

Kod modułu: 05-SO-R-S1-PR

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S1_PR_3	Student posiada elementarną wiedzę z zakresu tworzenia wizerunku organizacji i zasad kształtowania właściwej komunikacji z otoczeniem	S1_W18 S1_W19	4 1
S1_PR_1	Student definiuje podstawowe pojęcia, związane z PR, klasyfikuje i porządkuje wiedzę na ich temat wykorzystując terminologię socjologiczną	S1_W01 S1_W03 S1_W04 S1_W05	2 3 3 2
S1_PR_2	Student zna podstawowe instrumenty PR i rozumie zasady ich stosowania	S1_W16 S1_W19	3 4
S1_PR_4	Student ma świadomość wielowymiarowości relacji z mediami i potrafi je opisać	S1_U02 S1_U04 S1_U15 S1_U16	3 2 4 3
S1_PR_5	Student potrafi dokonywać charakterystyki przyczyn, przebiegu, skali i konsekwencji sytuacji kryzysowych w organizacjach różnego typu oraz ukazywać wzajemne powiązania występujące między różnymi towarzyszącymi zjawiskami	S1_U01 S1_U02 S1_U10 S1_U12 S1_U15	2 4 3 2 4
S1_PR_6	Student jest przygotowany do kreatywnej pracy w zespole opracowującym wizerunkiem organizacji		

		S1_K02	2
		S1_K04	3
		S1_K07	1
		S1_K08	3

3. Opis modułu	
Opis	Głównym celem modułu PR jest przekazanie wiedzy na temat podstawowych działań PR w przedsiębiorstwie i każdej innej organizacji. Student po kursie tego przedmiotu powinien rozumieć podstawowe pojęcia związane z tworzeniem wizerunku organizacji różnego typu, powinien mieć umiejętność charakterystyki przyczyn, przebiegu, skali i konsekwencji sytuacji kryzysowych. Powinien także być przygotowany do pracy w grupie opracowującej wizerunek organizacji
Wymagania wstępne	Student powinien posługiwać się podstawowymi pojęciami socjologicznymi, powinien potrafić opisać podstawowe zjawiska społeczne, szczególnie te związane z komunikacją społeczną i małymi grupami społecznymi

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S1_PR_w_2	Sprawdzian	- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * kolokwium, sprawdzian lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji	S1_PR_3, S1_PR_1, S1_PR_2, S1_PR_4, S1_PR_5, S1_PR_6
S1_PR_w_3	Aktywność własna studenta (opcjonalnie)	Weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych w oparciu o treści zajęć, wskazaną w sylabusie literaturę i doświadczenia własne	S1_PR_3, S1_PR_2, S1_PR_4, S1_PR_5, S1_PR_6
S1_PR_w_1	Egzamin	- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: egzamin ustny / pisemny, zadanie problemowe, projekt (indywidualny, grupowy), praca w formie pisemnej, gdzie konieczne jest wykazanie się określoną wiedzą i umiejętnościami, np. esej, recenzja, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * egzamin pisemny lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji	S1_PR_3, S1_PR_1, S1_PR_2, S1_PR_4, S1_PR_5, S1_PR_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S1_PR_fs_1	wykład	wykład obejmujący teoretyczne podstawy zagadnień Public Relations z	10	lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę	20	S1_PR_w_1

		wykorzystaniem pomocy audiowizualnych				
S1_PR_fs_2	ćwiczenia	analiza treści wskazanych tekstów dotyczących zagadnień szczegółowych w oparciu o dyskusję i pracę w zespołach	10	przygotowanie przez samodzielną lekturę wskazanych tekstów	40	S1_PR_w_2, S1_PR_w_3