

1. Field of study	Sociology
2. Faculty	Faculty of Social Sciences
3. Academic year of entry	2019/2020 (winter term), 2020/2021 (winter term), 2021/2022 (winter term), 2022/2023 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	first-cycle studies
5. Degree profile	general academic
6. Mode of study	part-time

Module: Warsztat fakultatywny SOiZ-6

Module code: 05-SO-OZ-S1-WAR3

1. Number of the ECTS credits: 3

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
S1_WAR3_1	Student zna modele stosunków pracy, które determinowane są przez kulturę organizacyjną i potrafi wskazać wpływ kultury narodowej na kulturę organizacyjną przedsiębiorstw.	S1_W05 S1_W14 S1_W16 S1_W21	3 3 1 2
S1_WAR3_2	Student posiada umiejętności interpersonalne i potrafi wykorzystywać nowoczesne technologie oraz innowacyjne systemy w odniesieniu do potencjału organizacji instytucji otoczenia społeczno-gospodarczego.	S1_U02 S1_U03 S1_U04 S1_U06	3 3 2 3
S1_WAR3_3	Student potrafi analizować zjawiska oraz procesy integracji i dezintegracji systemu społecznego zakładu pracy oraz wpływ tych procesów na wykonywanie pracy przez pracowników	S1_U01 S1_U06 S1_U09 S1_U17	2 2 3 3
S1_WAR3_4	Student potrafi identyfikować czynniki wpływające na kształtowanie się zadowolenia z pracy u różnych kategorii pracowników, a także potrafi wskazać kluczowe bodźce materialne i pozamaterialne wpływające na wzrost motywacji.	S1_U02 S1_U06 S1_U09 S1_U17	3 3 3 3
S1_WAR3_5	Student ma świadomość dynamiki następujących zmian w otoczeniu zewnętrznym, jak i wewnątrz organizacji, które wpływają na zmianę kwalifikacji zasobów ludzkich w zakładzie pracy oraz na stosunki pracy.	S1_K01 S1_K05	3 4

		S1_K09	2
		S1_K10	3

3. Module description

Description	Podstawowym celem modułu jest zapoznanie studentów z przetwarzaniem, przepływem i prezentowaniem informacji, przebiegiem i formami komunikacji społecznej przy pomocy nowych metod rozwijających się w obszarze internetu, mediów i nauk społecznych. Dodatkowo zajęcia umożliwią praktyczne wykorzystanie wiedzy przez studentów z zakresu komunikacji społecznej, interpersonalnej i międzykulturowej w aspekcie funkcjonowania społeczeństwa sieciowego i mediów. Celem zajęć jest także kształcenie umiejętności posługiwania się podstawowymi pojęciami z zakresu socjologii pracy. Studenci nabywają wiedzę z zakresu diagnozy i analizy zachowań pracowników w organizacji.
Prerequisites	

4. Assessment of the learning outcomes of the module

code	type	description	learning outcomes of the module
S1_OZWAR3_w_1	Praca projektowa	- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp.	S1_WAR3_1, S1_WAR3_2, S1_WAR3_3, S1_WAR3_4, S1_WAR3_5
S1_OZWAR3_w_2	Aktywność własna studenta	Działania mające na celu wykorzystanie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych uzyskanych w oparciu o przekazywane treści programowe modułu, wskazaną w sylabusie literaturę oraz pracę własną.	S1_WAR3_2

5. Forms of teaching

code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
S1_OZWAR3_fs_1	laboratory classes	Dyskusja i analiza poszczególnych przypadków, przygotowywanie projektów, warsztaty grupowe etc.	18	Przygotowanie do zajęć w oparciu o zadaną literaturę i własne działania.	60	S1_OZWAR3_w_1, S1_OZWAR3_w_2