

1.	Field of study	Journalism and Social Communication
2.	Academic year of entry	2018/2019 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	full-time

Module: Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów

Module code: SKOM

1. Number of the ECTS credits: 4

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
SKOM_K_1	Prawidłowo rozpoznaje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu dziennikarza, zwłaszcza o jego roli w szerszych procesach społecznych, takich jak oddziaływanie na opinię publiczną oraz wpływanie na postawy i zachowania odbiorców w zakresie rozrywki, polityki i konsumpcji.	K05	4
SKOM_K_2	Wykazuje gotowość do wszechstronnego uczestnictwa we współczesnym dyskursie medialnym oraz do samodzielnej i krytycznej oceny współkreowanej przez media rzeczywistości. Rozpoznaje zjawiska mediatyzacji, tabloidyzacji czy hipertrofii rozrywki.	K07	4
SKOM_K_3	Ma wiedzę o procesach cyfryzacji i konwergencji oraz powszechnej technologizacji życia jednostkowego i społecznego oraz ma pogłębioną świadomość znaczenia refleksji społecznej i humanistycznej dla kształtowania i odbudowywania więzi międzyludzkich poddanych tym procesom.	K12	4
SKOM_U_1	Posiada pogłębione umiejętności obserwowania, wyszukiwania, analizowania, oceniania, selekcjonowania i przetwarzania informacji z różnych źródeł oraz formułowania na tej podstawie krytycznych sądów na temat zjawisk i procesów komunikacyjnych.	U01	4
SKOM_W_1	Rozumie i posiada pogłębioną wiedzę na temat wpływu mediów na zachowania społeczne oraz ich rolę w procesie socjalizacji jednostki oraz w odniesieniu do komunikacyjnych wymiarów życia indywidualnego i zbiorowego. Rozumie i ma wiedzę na temat wpływu mediów na kulturę i zachowania kulturowe, zwłaszcza w obrębie kultury masowej.	W06	5
SKOM_W_2	Ma pogłębioną wiedzę na temat tendencji rozwojowych i uwarunkowań funkcjonowania współczesnych mediów masowych oraz nowych mediów i ich oddziaływania w różnych aspektach na funkcjonowanie nowoczesnego społeczeństwa informacyjnego.	W07	4

3. Module description

Description	Zapoznanie studentów z naukowymi teoriami i koncepcjami oddziaływania mediów masowych oraz nowych mediów na społeczeństwo i kulturę. Uświadomienie skutków wpływu mediów na zachowania społeczne oraz na kulturę masową, zaznajomienie z różnymi przejawami tego wpływu, takimi jak mediatyzacja, tabloidyzacja, hipertrofia rozrywki czy konwergencja, które kształtują postawy, potrzeby i zachowania społeczno-kulturowe oraz
--------------------	--

	wpływają na nawyki odbiorcze. Zaznajomienie z czynnikami wywołującymi zmiany w kulturze i społeczeństwie, a także w samych mediach i zawodach medialnych. Pokazanie pozytywnych oraz negatywnych skutków oddziaływania mediów.
Prerequisites	Brak wymagań wstępnych

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
SKOM_w_1	Egzamin	Egzamin przeprowadzany w formie określonej przez prowadzącego zajęcia w sylabusie.	SKOM_W_1, SKOM_W_2
SKOM_w_2	Zaliczenie	Zaliczenie przeprowadzane w formie określonej przez prowadzącego zajęcia w sylabusie.	SKOM_K_1, SKOM_K_2, SKOM_K_3, SKOM_U_1, SKOM_W_1, SKOM_W_2

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
SKOM_fs_1	lecture	Metoda wykładowa z wizualizacją wybranych zagadnień przy użyciu narzędzi multimedialnych.	15	Praca własna studenta obejmuje: -studiowanie literatury przedmiotu, -przygotowanie do egzaminu.	35	SKOM_w_1
SKOM_fs_2	practical classes	Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego ćwiczenia, - analizowanie i rozwiązywanie problemów związanych z oddziaływaniem mediów masowych.	15	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - opracowywanie z wykorzystaniem literatury zagadnień problemowych zadanych przez prowadzącego, -prowadzenie analizy zawartości wybranych mediów według zaleceń prowadzącego.	45	SKOM_w_1, SKOM_w_2