

|    |                                |  |
|----|--------------------------------|--|
| 1. | <b>Field of study</b>          | <b>Journalism and Social Communication</b> |
| 2. | Academic year of entry         | 2018/2019 (winter term)                    |
| 3. | Level of qualifications/degree | first-cycle studies                        |
| 4. | Degree profile                 | general academic                           |
| 5. | Mode of study                  | full-time                                  |

**Module:**                      **Ekonomia**

**Module code: E**

**1. Number of the ECTS credits: 4**

| <b>2. Learning outcomes of the module</b> |  |   |  |
|---|--|---|--|
| <b>code</b>                               | <b>description</b>   | <b>learning outcomes of the programme</b> | <b>level of competence (scale 1-5)</b> |
| E12_W1                                    | Student ma podstawową wiedzę z zakresu ekonomii przydatną do studiowania na kierunku dziennikarstwa i komunikacji  | U14<br>W04                                | 4<br>4                                 |
| E12_W2                                    | Student posiada podstawową wiedzę o funkcjonowaniu instytucji społecznych, w tym rynku i gospodarki  | W06                                       | 4                                      |
| E12_W3                                    | Student ma podstawową wiedzę o relacjach między różnymi obszarami podsystemów społecznych i instytucjami w skali mikro, makroekonomicznej i globalnej                                | W07                                       | 4                                      |
| E12_W4                                    | Student zna metody pozyskiwania i interpretacji danych ekonomicznych niezbędnych w pracy w instytucjach medialnych   | U01<br>U03<br>W09                         | 4<br>4<br>4                            |
| E12_W5                                    | Student ma podstawową wiedzę na temat konieczności stałego doskonalenia wiedzy i planowania własnego rozwoju w warunkach zmieniającej się rzeczywistości społecznej i komunikacyjnej | K06<br>K09<br>K11<br>U01<br>U14<br>W17    | 4<br>4<br>4<br>4<br>4<br>4             |

| <b>3. Module description</b> |  |
|------------------------------|--|
| <b>Description</b>           | Celem zajęć realizowanych w ramach modułu Ekonomii jest ukazanie studentom teoretycznej i praktycznej perspektywy problemów gospodarczych poprzez przybliżenie założeń najważniejszych koncepcji ekonomicznych wyjaśniających mechanizmy ich powstawania, determinanty, przejawy i |

|                      |  |
|----------------------|--|
|                      | <p>konsekwencje. Dzięki perspektywie mikro i makroekonomicznej student ma zrozumieć dynamikę i powiązania występujące pomiędzy różnymi zjawiskami gospodarczymi, które wpływającymi na inne zjawiska społeczne. Znajomość wszechstronnych uwarunkowań problemów ekonomicznych ma przyczynić się do nabycia przez studentów umiejętności diagnozowania i prognozowania zjawisk gospodarczych w kontekście zadań związanych z funkcjonowaniem w instytucjach medialnych.</p> |
| <b>Prerequisites</b> |  |

| <b>4. Assessment of the learning outcomes of the module</b> |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <b>code</b>   | <b>type</b>  | <b>description</b>   | <b>learning outcomes of the module</b> |
| E12_W1  | na podstawie ocen uzyskanych w ramach zaliczeń poszczególnych efektów. Kolokwium pisemne | Zaliczenie i weryfikacja wiedzy w oparciu o treści zawarte w ćwiczeniach | E12_W1, E12_W2, E12_W3, E12_W4, E12_W5 |
| E12_W2  | Egzamin  | Weryfikacja wiedzy w oparciu o treści wykładu i ćwiczeń oraz literaturę  | E12_W1, E12_W2, E12_W3, E12_W4, E12_W5 |

| <b>5. Forms of teaching</b> |                         |   |                        |   |                        |  |
|-----------------------------|-------------------------|---|------------------------|---|------------------------|--|
| <b>code</b>                 | <b>form of teaching</b> |   |                        | <b>required hours of student's own work</b>   |                        | <b>assessment of the learning outcomes of the module</b> |
|                             | <b>type</b>             | <b>description (including teaching methods)</b>   | <b>number of hours</b> | <b>description</b>  | <b>number of hours</b> |  |
| 12_w2                       | practical classes       | Analiza treści wskazanych tekstów dotyczących zagadnień szczegółowych w oparciu o dyskusję i pracę w zespołach, a także materiały audiowizualne | 15                     | Refleksja nt. wykładów i zapoznanie się z zalecaną literaturą i przygotowanie do ćwiczeń i ewentualnie własnych prezentacji | 3                      | E12_W1, E12_W2   |
| E12_w1                      | lecture                 | Wykład obejmujący teoretyczne podstawy problemów ekonomicznych z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych  | 30                     | Przygotowanie do wykładu po wstępnym zasygnalizowaniu jego treści   | 1                      | E12_W1, E12_W2   |