

1.	Field of study	Journalism and Social Communication
2.	Academic year of entry	2018/2019 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	first-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	full-time

Module: Socjologia mediów

Module code: SoM

1. Number of the ECTS credits: 2

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
K_08	Student zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i posiadanych umiejętności dotyczących zwłaszcza zjawisk społecznych, ma potrzebę dalszego uzupełniania wiedzy oraz doskonalenia i poszerzania umiejętności i rozwoju zawodowego	K01	4
K_09	Student potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności w zakresie socjologii mediów poprzez korzystanie z lektur, słowników, opracowań naukowych i tekstów źródłowych.	K04 K06	5 5
K_10	Student ma świadomość znaczenia zachowywania się w sposób profesjonalny i etyczny w pracy zawodowej oraz działalności publicznej.	K04	3
U_05	Student posiada umiejętność rozumienia i analizowania mechanizmów wpływu społecznego ze szczególnym uwzględnieniem mediów masowych i nowych mediów	U03 U08	5 5
U_06	Student potrafi analizować wpływ treści medialnych na postawy i zachowania jednostek oraz grup społecznych w życiu publicznym. Posiada zdolność analizowania i oceniania treści przekazu medialnego i jego wykorzystania w działalności publicznej.	U01	3
U_07	W zakresie swoich umiejętności językowych, potrafi przygotować prace pisemne i wystąpienia ustne o charakterze socjologicznym.	U01	4
W_01	Student zna podstawową terminologię z zakresu socjologii, rozumie ich treść, nazywa je, definiuje oraz charakteryzuje ich zakres.	W01 W02	5 5
W_02	Student ma wiedzę o wpływie treści medialnych na kierunek zmian kulturowych, społecznych i politycznych, a także o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian.	W02 W03	4 4
W_03	Student ma podstawową wiedzę co do miejsca socjologii mediów w systemie nauk oraz o jej przedmiotowych i metodologicznych związkach z innymi dyscyplinami naukowymi	W01 W02	3 3

		W05	3
W_04	Student ma podstawową wiedzę z perspektywy historycznej i współczesnej o roli człowieka w życiu społecznym oraz jego interakcjach z otoczeniem społecznym również w wymiarze komunikacyjnym i zasady ich funkcjonowania	W05	4

3. Module description			
Description	Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami socjologicznymi (zrozumienie i samodzielna interpretacja podstawowych pojęć i kategorii socjologicznych) oraz mechanizmami rządzącymi zbiorowościami ludzkimi (ocena mechanizmów rządzących zachowaniem jednostki i większych grup społecznych). Rozwinięcie u studentów tzw. „wyobraźni socjologicznej”, czyli umiejętności wyjaśniania zjawisk i procesów zachodzących w grupach i zbiorowościach społecznych w oparciu o wiedzę z zakresu socjologii mediów. Szczególnie wpływu mediów masowych i nowych mediów na procesy globalizacji i wiążące się z tym wyzwania, szanse i zagrożenia oraz ich roli w kreowaniu zmian społecznych, kulturowych i politycznych, jak również inicjowania lub wygaszania procesów społecznych (konfliktów, ruchów i działań masowych). Zapoznanie studentów z zasadniczymi problemami społeczeństw współczesnych wynikających lub wiążących się z oddziaływaniem treści medialnych rozpowszechnianych przez media masowe i nowe media. Nabycie przez studentów umiejętności opisu, oceny i interpretacji rosnącej roli informacji i propagandy we współczesnym świecie, jak również sposobów ograniczenia ich wpływu na odbiorcę.		
Prerequisites	Podstawy wiedzy z zakresu wiedzy o społeczeństwie zdobyte w szkole średniej. Podstawy wiedzy z zakresu psychologii społecznej, szczególnie wywierania wpływu społecznego. Umiejętność korzystania z różnych źródeł informacji pozwalających poszerzyć wiedzę o mechanizmach rządzących życiem społecznym.		

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
SM_w_1	Wypowiedź ustna studentów	Przygotowanie przez wskazanych studentów krótkich wypowiedzi na zadane tematy w formie referatów lub prezentacji.	K_09, W_01, W_02
SM_w_2	Dyskusja moderowana przez prowadzącego	W trakcie dyskusji prowadzący zadaje pytania sprawdzające wiedzę, której dotyczy opisywany efekt kształcenia.	K_09, U_05, W_01, W_02
SM_w_3	Kolokwium sprawdzające	Kolokwium zaliczeniowe w formie testu pisemnego na zakończenie semestru, obejmujące pytania odwołujące się do wiedzy i umiejętności określonych w modułowych efektach kształcenia. Test obejmuje treści zarówno z wykładów jak i ćwiczeń	K_08, K_09, K_10, U_05, U_06, U_07, W_01, W_02, W_03, W_04

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
SM_fs_2	practical classes	Zajęcia prowadzone są z wykorzystaniem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego - analizowanie, interpretowanie i wyjaśnianie zjawisk i procesów społecznych z wykorzystaniem przedmiotowej wiedzy	15	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu - przygotowywanie wystąpień ustnych - przygotowanie do kolokwium	30	SM_w_1, SM_w_2, SM_w_3

		teoretycznej z zakresu socjologii mediów - ustne przygotowywane do zajęć wystąpienia studentów				
SM_fs_1	lecture	Forma podająca	15	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu - przygotowywanie wystąpień ustnych - przygotowanie do kolokwium	30	SM_w_3