

<b>1.</b>	<b>Field of study</b>	<b>Journalism and Social Communication</b>
2.	Faculty	Faculty of Social Sciences
3.	Academic year of entry	2019/2020 (winter term)
4.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5.	Degree profile	general academic
6.	Mode of study	full-time

**Module:** Media lokalne i środowiskowe

**Module code:** MLŚ

**1. Number of the ECTS credits:** 2

<b>2. Learning outcomes of the module</b>			
<b>code</b>	<b>description</b>	<b>learning outcomes of the programme</b>	<b>level of competence (scale 1-5)</b>
K1	Umie uczestniczyć w przygotowaniu komunikacyjnych aspektów złożonych projektów społecznych zarówno w skali lokalnej, krajowej i międzynarodowej	K13	4
K2	Potrafi efektywnie współdziałać i pracować w grupie, pełniąc w niej różne role, łącząc twórczy indywidualizm z zespołowym działaniem, charakterystycznym dla zespołów dziennikarskich i podobnego typu grup	K03	4
K3	Ma pogłębioną świadomość znaczenia refleksji społecznej i humanistycznej dla kształtowania więzi społecznych w dobie powszechnej	K12	5
U1	posiada pogłębione umiejętności obserwowania, wyszukiwania, analizowania, oceniania, selekcjonowania i przetwarzania informacji z różnych źródeł oraz formułowania na tej podstawie krytycznych sądów na temat zjawisk i procesów komunikacyjnych	U01	5
U2	rozumie złożoność przebiegu zjawisk komunikacji w środowiskach zróżnicowanych kulturowo, zarówno w wymiarze lokalnych, krajowym jak i międzynarodowym	U14	4
W1	Ma poszerzoną wiedzę na temat funkcjonowania struktur medialnych i ich roli w funkcjonowaniu nowoczesnego społeczeństwa	W05	4
W2	Rozumie i posiada pogłębioną wiedzę na temat wpływu mediów na zachowania społeczne oraz ich rolę w procesie socjalizacji jednostki oraz w odniesieniu do komunikacyjnych wymiarów życia indywidualnego i zbiorowego	W06	5
W3	Ma pogłębioną wiedzę na temat tendencji rozwojowych i uwarunkowań funkcjonowania współczesnych mediów masowych (także nowych mediów) i ich rolę w różnych aspektach funkcjonowania nowoczesnego społeczeństwa informacyjnego	W07	4

### **3. Module description**

<b>Description</b>	Media lokalne i środowiskowe to przedmiot, mający na celu uświadomienie znaczenia funkcjonowania specyficznej grupy mediów, które są skierowane do konkretnych, często zaniedbywanych przez media głównego nurtu, środowisk. Przekazywane treści są ukierunkowane na kształtowanie świadomości znaczenia komunikowania lokalnego i środowiskowego oraz poznanie mediów poszczególnych, wybranych środowisk
--------------------	--

<b>Prerequisites</b>	Brak wymagań wstępnych
----------------------	------------------------

#### 4. Assessment of the learning outcomes of the module

code	type	description	learning outcomes of the module
W1	krótkie wypowiedzi na ćwiczeniach na temat omawianej problematyki na podswawie literatury	Na każdych ćwiczeniach następuje omówienie teoretycznych aspektów podejmowanej problematyki. Studenci prezentują wiedzę na podstawie przeczytanej literatury, materiałów w prasie popularnonaukowej itp.	W1, W2, W3
W2	Prezentacje multimedialne	Każdy z omawianych tematów z zakresu mediów środowiskowych ilustrowany jest przygotowywanymi w grupach prezentacjami, zawierającymi charakterystykę środowiska oraz mediów, z których korzysta ono do komunikacji wewnętrznej oraz zewnętrznej.	K2, U1
W3	Dyskusja moderowana przez prowadzącą	Na każdych zajęciach odbywa się dyskusja na temat omawianych środowisk, jakości mediów je obsługujących, perspektyw rozwoju konkretnych mediów środowiskowych i ewentualnego zapotrzebowania na nowe środki komunikowania.	K1, K3, U1, U2

#### 5. Forms of teaching

code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
R1	practical classes	Zapoznanie ze społecznymi, kulturowymi i prawnymi podstawami funkcjonowania mediów lokalnych i środowiskowych. Przegląd wybranych mediów. Metoda podająca, dyskusja moderowana przez prowadzącego, prezentacje multimedialne.	30	Studiowanie literatury przedmiotu przed każdymi zajęciami, przygotowanie w grupie prezentacji multimedialnej na podstawie analizy mediów.	30	W1, W2, W3