

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Polityczne public relations

Kod modułu: PPR

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K1	Potrafi projektować działalność public relations w instytucjach politycznych różnego rodzaju, dostosowując ją do ich specyfiki, poziomu i zasięgu	K13	4
K2	Potrafi efektywnie współdziałać i pracować w grupie, pełniąc w niej różne role, łącząc twórczy indywidualizm z zespołowym działaniem, charakterystycznym dla zespołów dziennikarskich i podobnego typu grup	K03	4
K3	Ma świadomość znaczenia etyki w działalności PR i potrafi sprawnie posługiwać się zasadami etycznymi w praktycznej działalności	K10	4
U1	Posiada podstawowe umiejętności pozwalające na konstruowanie, przeprowadzanie oraz interpretowanie badań dotyczących komunikacyjnego funkcjonowania różnego rodzaju politycznych instytucji	U04	4
U2	Rozumie złożoność przebiegu zjawisk komunikacji politycznej w środowiskach zróżnicowanych kulturowo, zarówno w wymiarze lokalnych, krajowym jak i międzynarodowym	U14	4
W1	Zna charakterystykę działalności public relations, różne jej definicje oraz historię PR w różnych krajach ze szczególnym uwzględnieniem działalności politycznej	W04	4
W2	Posiada wiedzę na temat wykorzystania PR w działalności politycznej, mając na uwadze specyfikę tego rodzaju działalności oraz zróżnicowanie działań w różnych instytucjach politycznych i wpływ tego działania na struktury społeczne i poszczególne jednostki.	W06	5
W3	Ma pogłębioną wiedzę na temat metod i technik wykorzystywanych w politycznych PR	W08	5

3. Opis modułu	
Opis	Polityczne public relations to przedmiot, przygotowujący do zrozumienia jak również praktycznej realizacji działań komunikacyjnych w instytucjach politycznych, mający na celu zapoznanie słuchaczy ze specyfiką, historią oraz charakterystyką PR, metodami i technikami stosowanymi w wewnętrznych i zewnętrznych działaniach politycznych, komunikacją z różnymi grupami otoczenia, w tym otoczeniem medialnym

Wymagania wstępne	
--------------------------	--

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu
--

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Dyskusja moderowana przez prowadzącego, elementy prezentacji na temat poszczególnych aspektów	Na ćwiczeniach poszczególne tematy omawiane są na podstawie przeczytanej przez studentów literatury, słuchacze aktywnie uczestniczą w dyskusji, rozwiązują problemy, przytaczają przykłady omawianych zjawisk, prezentują własne propozycje działań PR w instytucjach politycznych	K1, K2, K3, U1, U2, W1, W2, W3

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
R1	ćwiczenia	Omawianie teoretycznych aspektów politycznych PR. Analiza praktycznych przykładów działalności PR, projektowanie działalności PR w konkretnych instytucjach politycznych różnego szczebla i zasięgu	30	Studiowanie literatury przedmiotu, poszukiwanie przykładów działalności PR, projektowanie PR dla konkretnych firm lub instytucji do zaprezentowania na zajęciach	60	W1