

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Media relations

Kod modułu: MR

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
MR_K_1	Ma wiedzę i umiejętności pozwalające na podejmowanie działalności media relations	K06	4
MR_K_2	Potrafi zidentyfikować działania z zakresu zarządzania komunikacją w przekazach medialnych	K07	3
MR_U_1	Umie organizować pracę komórki media relations rozumiejąc znaczenie jej umiejscowienia w strukturze organizacji	U11	4
MR_U_2	Potrafi dokonać analizy swojej aktywności informacyjnej dla przygotowania profesjonalnego planu komunikacyjnego	U12	3
MR_W_1	Zna specyfikę funkcjonowania struktur medialnych i rozumie ich rolę w życiu społecznym	W05	4
MR_W_2	Posiada orientację w tendencjach rozwojowych mediów masowych wobec społeczeństwa informacyjnego	W07	3

3. Opis modułu	
Opis	Moduł ma na celu zapoznanie studentów z planowaniem działań komunikacyjnych adresowanych do środków masowego przekazu. Celem modułu jest także przedstawienie technik oraz narzędzi organizowania i realizowania poszczególnych etapów strategii informacyjnej organizacji oraz koordynowania wyznaczonych zadań. Studenci mają także możliwość poznania metod ewaluacji przedsięwzięć ze sfery media relations.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	zaliczenie	Zaliczenie przeprowadzane w formie określonej przez prowadzącego zajęcia w sylabusie	MR_K_1, MR_K_2, MR_U_1, MR_U_2, MR_W_1, MR_W_2

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
R1	konwersatorium	Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego - ćwiczenia praktyczne, - indywidualne wystąpienia studentów, - aranżowanie działań komunikacyjnych (np. konferencje prasowe)	30	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - analiza przekazów medialnych, - przyporządkowywanie treści upowszechnianych w mediach do poznanych narzędzi komunikacyjnych. Student powinien zrealizować zadania wymagane do uzyskania zaliczenia określone w sylabusie.	45	W1