

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Konwersatorium monograficzne

Kod modułu: KM

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K_1	Potrafi krytycznie odnosić się do rzeczywistości komunikacji medialnej i pozamedialnej, wieloaspektowo oceniać te procesy i proponować własne rozwiązania	K02	4
		K07	4
K_2	Uwzględniając etyczne i prawne aspekty procesu komunikowania się, jak również zdania innych uczestników dyskursu, trafnie ocenia znaczenie komunikacji dla różnych obszarów życia społecznego, mając świadomość znaczenia tej refleksji dla rozwoju społeczności różnego rodzaju.	K04	4
		K05	4
		K12	4
U_1	Potrafi obserwować i interpretować zjawiska komunikacyjne, dokonywać ich oceny oraz prognozować skutki ich oddziaływania na społeczeństwo	U01	5
		U14	5
U_2	Na podstawie obserwacji i oceny zjawisk komunikacyjnych potrafi konstruować wypowiedzi na temat pożądanego stanu rzeczy, proponować praktyczne rozwiązania dla różnych rodzajów i celów komunikowania, skutecznie broniąc swoich pomysłów, stosując zróżnicowaną argumentację	U05	4
		U07	4
		U08	4
		U15	4
U_3	Potrafi współpracować w grupie, tworząc prezentacje na wybrane tematy, koordynując zadania grupowe oraz wypracowując wspólne stanowisko w czasie dyskusji	U11	3
		U13	3
W_1	Ma pogłębioną wiedzę na temat funkcjonowania mediów i komunikowania na różnych poziomach, w różnych środowiskach, kręgach kulturowych, krajach.	W02	3
		W03	3
		W05	3
W_2	Zna mechanizmy oddziaływania komunikacji medialnej i pozamedialnej oraz wynikające z tego potencjalne i realnie sprawowane funkcje	W06	4

		W07	4
		W11	4
		W15	4
W_3	Wie, jakie są granice etycznego i zgodnego z prawem realizacji działań komunikacyjnych i potrafi odnieść je do praktyki działalności medialnej i pozamedialnej	W12	3
		W13	3

3. Opis modułu

Opis	Celem poszczególnych konwersatoriów monograficznych jest analiza zróżnicowanych zjawisk komunikacyjnych, zarówno tych medialnych, jak i odbywających się bez pośrednictwa mediów masowych, celem ich zrozumienia, nabycia umiejętności sprawnego komunikowania się, dostosowanego do audytorium, celów i specyfiki kulturowej odbiorców.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W_1	Dyskusja w trakcie zajęć	W czasie dyskusji uczestnicy prezentują wiedzę, zdobytą w trakcie literatury przedmiotu, bronią swoich racji, dokonują oceny omawianych zjawisk, proponują nowe rozwiązania.	K_1, K_2, U_1, U_2, W_2, W_3
W_2	Prezentacja multimedialna w grupach	Uczestnicy w formie prezentacji przygotowują ilustrację zawierającą przykłady dotyczące tematów omawianych na zajęciach	K_2, U_3, W_1
W_3	Kolokwium zaliczeniowe	Kolokwium zaliczeniowe na zakończenie semestru obejmuje pytania wymagające wiedzy, umiejętności określonych w modułowych efektach kształcenia	W_1, W_2, W_3

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
M_1	wykład	Prowadzący dokonuje teoretycznego wprowadzenia w temat, studenci prezentują multimedialne ilustracje omawianych zagadnień, dyskutują nad stanem i pożądanymi kierunkami rozwoju różnych rodzajów komunikacji.	30	Czytanie literatury przedmiotu, przygotowywanie prezentacji	30	W_1, W_2, W_3