

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:**           Opinia publiczna

**Kod modułu:** OP

**1. Liczba punktów ECTS:** 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
OP_K1	W samodzielny i krytyczny sposób ocenia współkreowaną przez media rzeczywistość. Jest też w stanie dostrzec stosowane w sferze społecznej techniki manipulowania opinią publiczną.	K07	4
OP_U1	Posiada pogłębione umiejętności obserwowania, analizowania i formułowania na tej podstawie krytycznych sądów na temat procesów funkcjonowania opinii publicznej.	U01	3
OP_U2	Potrafi wykorzystywać poszerzoną wiedzę teoretyczną z zakresu teorii opinii publicznej w celu analizowania i interpretowania aktualnych procesów społecznych.	U02	3
OP_U3	Potrafi analizować wyniki badań opinii publicznej	U04	5
OP_W1	Zna podstawowe mechanizmy związane z wpływem mediów na zachowania społeczne oraz formowaniem komunikacyjnych wymiarów życia zbiorowego.	W06	3
OP_W2	Posiada wiedzę na temat podstawowych narzędzi badania opinii publicznej.	W08	3
OP_W3	Ma podstawową wiedzę o wybranych instytucjach prowadzących badania opinii publicznej.	W15	5
OP_W4	Dogłębnie rozumie naturę opinii publicznej, proces formowania struktury opinii publicznej oraz jej znaczenie w funkcjonowaniu społeczeństwa demokratycznego. Posiada wiedzę na temat roli mediów tradycyjnych i cyfrowych w kształtowaniu opinii publicznej. Posiada wiedzę na temat manipulowania opinią publiczną.	W15	5

3. Opis modułu	
Opis	Kurs przybliży problematykę opinii publicznej. W trakcie zajęć studenci poznają istotę zjawiska, jego uwarunkowania oraz funkcje. Nabywają wiedzę na temat mechanizmów związanych z tworzeniem się opinii publicznej w tym podstawowe teorie na temat formułowania się tego zjawiska. Uzyskują wiedzę w obszarze nazw i wskaźników badania opinii publicznej. Otrzymują wiedzę na temat technik manipulowania opinią publiczną. Analizują podstawowe

	drogi weryfikacji opinii publicznej w badaniach empirycznych. Poznają też w jaki sposób właściwie interpretować wyniki badań sondażowych.
<b>Wymagania wstępne</b>	

<b>4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>nazwa (typ)</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się modułu</b>
HM_w_1	Zaliczenie	Zaliczenie przeprowadzane w formie określonej przez prowadzącego zajęcia w sylabusie	OP_K1, OP_U1, OP_U2, OP_U3, OP_W1, OP_W2, OP_W3, OP_W4

<b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b>						
<b>kod</b>	<b>rodzaj prowadzonych zajęć</b>			<b>praca własna studenta</b>		<b>sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>
	<b>nazwa</b>	<b>opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)</b>	<b>liczba godzin</b>	<b>opis</b>	<b>liczba godzin</b>	
OP_R_1	konwersatorium	Zajęcie realizowane w formie dyskusji moderowanej, prezentacji projektów	30	Studiowanie literatury przedmiotu, przygotowanie projektu zgodnie z wymaganiami w sylabusie	60	HM_w_1