

<b>1.</b>	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>politologia</b>
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Marketing polityczny

**Kod modułu:** MP

**1. Liczba punktów ECTS:** 2

<b>2. Zakładane efekty uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się kierunku</b>	<b>stopień realizacji (skala 1-5)</b>
MP_K1	jest przygotowany do uczestniczenia w projektowaniu działań komunikacyjnych i kampanii wizerunkowych	POL_1_K03 POL_1_K04	5 5
MP_K2	efektywnie współpracuje w grupie podczas realizacji projektów z zakresu marketingu politycznego	POL_1_K08	4
MP_U1	potrafi prawidłowo interpretować i analizować działania podmiotów w obszarze marketingu politycznego	POL_1_U01 POL_1_U19	4 4
MP_U2	potrafi konstruować strategie marketingowe dla określonych podmiotów politycznych	POL_1_U12	4
MP_W1	definiuje podstawowe koncepcje z zakresu marketingu ze szczególnym uwzględnieniem marketingu politycznego	POL_1_W01	5
MP_W2	wskazuje najważniejsze tendencje w zakresie rozwoju marketingu politycznego	POL_1_W15	4
MP_W3	rozumie psychologiczne aspekty marketingu politycznego i zna mechanizmy wywierania wpływu na innych	POL_1_W04 POL_1_W05	4 4

<b>3. Opis modułu</b>	
<b>Opis</b>	Celem modułu jest zapoznanie studentów w warstwie teoretycznej i praktycznej z problematyką marketingu politycznego, jak również przekazanie ogólnej wiedzy z zakresu marketingu. Student ma zdobyć wiedzę, dzięki której będzie potrafił opisać i wyjaśnić proces marketingu politycznego z uwzględnieniem jego podstawowych uwarunkowań oraz krytycznie rozważyć podstawowe dylematy teoretyczne i praktyczne związane z tą dziedziną. Zajęcia mają także służyć zdobyciu podstawowych umiejętności i kompetencji służących wykorzystaniu zasad i instrumentarium marketingu (zwłaszcza politycznego) w praktyce, a także wypracowaniu postawy doceniającej wartość twórczego i etycznego zaangażowania w te procesy.
<b>Wymagania wstępne</b>	Zna podstawowe teorie dotyczące komunikacji społecznej i zarządzania oraz posiada podstawową wiedzę z zakresu nauk o polityce

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
w1	Dyskusja moderowana przez prowadzącego w trakcie ćwiczeń	W trakcie dyskusji prowadzący zadaje pytania sprawdzające wiedzę, której dotyczy opisywany efekt kształcenia. Jeśli słuchacz nie dysponuje wystarczającą wiedzą, musi zaliczyć temat w trakcie konsultacji.	MP_W1, MP <sub>→</sub> _W2, MP <sub>→</sub> _W3
w2	Projekty zaliczeniowe	Studenci w grupach w oparciu o wiedzę zdobytą na ćwiczeniach przygotowują projekty	MP_K1, MP_K2, MP_U1, MP_U2

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
MP_fs_1	ćwiczenia	Zajęcia realizowane są z użyciem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego ćwiczenia; - analizowanie studiów przypadku z zakresu marketingu politycznego	30	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu; - przygotowanie projektów zaliczeniowych.	30	w1, w2