

1.	<b>Field of study</b>	<b>Ethnology and Cultural Anthropology</b>
2.	Faculty	Faculty of Fine Arts and Educational Science
3.	Academic year of entry	2019/2020 (winter term), 2020/2021 (winter term)
4.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5.	Degree profile	general academic
6.	Mode of study	full-time

**Module:** Antropologia w projektowaniu produktów i usług 3

**Module code:** 12-AK-S2-APPU.3

**1. Number of the ECTS credits:** 4

<b>2. Learning outcomes of the module</b>			
<b>code</b>	<b>description</b>	<b>learning outcomes of the programme</b>	<b>level of competence (scale 1-5)</b>
_K_1	docenia znaczenie projektowania usług (Service Design) w kontekście współczesnych trendów społecznych i rynkowych	K_K06 K_K07	5 3
_K_2	posiada umiejętność pracy w zespole interdyscyplinarnym oraz traktuje powierzone mu zadania w sposób profesjonalny	K_K01 K_K03	5 4
_U_1	potrafi dopasować metodologię badań terenowych oraz wykorzystać wiedzę etnologiczną/antropologiczną w przygotowaniu poszczególnych etapów procesu projektowania usług	K_U02 K_U06	3 4
_U_2	potrafi zrealizować poszczególne etapy projektowania usług; sprawnie przeprowadza proces badawczy w oparciu o samodzielnie skonstruowane narzędzia badawcze, formułuje wnioski, opracowuje i prezentuje wyniki prac badawczych w zespołach interdyscyplinarnych	K_U07 K_U08	5 4
_W_1	rozumie potrzebę działań w zespołach interdyscyplinarnych w celu zaprojektowania usługi oraz zna rolę etnologa/antropologa kultury w tych zespołach	K_W10 K_W13	4 4
_W_2	zna możliwości wykorzystania wiedzy etnologicznej/antropologicznej oraz umiejętność prowadzenia badań jakościowych w procesie projektowania usług	K_W14 K_W15	4 4

### **3. Module description**

<b>Description</b>	zajęcia w ramach modułu antropologia w projektowaniu usług 3 będą polegały na podsumowaniu pracy interdyscyplinarnych zespołów realizujących projekt we współpracy z interesariuszami zewnętrznymi: studenci opracują ostateczną koncepcję usługi, wysnują wnioski z przeprowadzonego procesu projektowania oraz poddadzą usługę prototypowaniu wśród potencjalnych użytkowników
--------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Prerequisites</b>	zaliczenie modułu antropologia w projektowaniu usług 2
----------------------	--------------------------------------------------------

#### 4. Assessment of the learning outcomes of the module

code	type	description	learning outcomes of the module
_w_1	projekt	projekt we współpracy z interesariuszem zewnętrznym opracowany na podstawie metodologii projektowania usług	_K_1, _K_2, _U_1, _U_2, _W_1, _W_2

#### 5. Forms of teaching

code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
_fs_1	discussion classes	realizacja poszczególnych etapów procesu projektowania usług -opracowanie ostatecznej koncepcji usługi	30	współpraca z interesariuszami zewnętrznymi w zakresie uzgodnień do projektu; opracowanie wniosków z przeprowadzonego procesu projektowania, poddanie usługi prototypowaniu wśród potencjalnych użytkowników; lektura zaleconych publikacji uzupełniających wiedzę	70	_w_1