

1.	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>etnologia i antropologia kulturowa</b>
2.	Wydział	Wydział Sztuki i Nauk o Edukacji
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Antropologia w projektowaniu produktów i usług 2

**Kod modułu:** 12-AK-S2-APPU.2

**1. Liczba punktów ECTS:** 4

<b>2. Zakładane efekty uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się kierunku</b>	<b>stopień realizacji (skala 1-5)</b>
_K_1	docenia znaczenie projektowania usług (Service Design) w kontekście współczesnych trendów społecznych i rynkowych	K_K06 K_K07	5 3
_K_2	posiada umiejętność pracy w zespole interdyscyplinarnym oraz traktuje powierzone mu zadania w sposób profesjonalny	K_K01 K_K03	5 4
_U_1	potrafi dopasować metodologię badań terenowych oraz wykorzystać wiedzę etnologiczną/antropologiczną w przygotowaniu poszczególnych etapów procesu projektowania usług	K_U02 K_U06	3 4
_U_2	potrafi zrealizować poszczególne etapy projektowania usług; sprawnie przeprowadza proces badawczy w oparciu o samodzielnie skonstruowane narzędzia badawcze, formułuje wnioski, opracowuje i prezentuje wyniki prac badawczych w zespołach interdyscyplinarnych	K_U07 K_U08	5 4
_W_1	rozumie potrzebę działań w zespołach interdyscyplinarnych w celu zaprojektowania usługi oraz zna rolę etnologa/antropologa kultury w tych zespołach	K_W10 K_W13	4 4
_W_2	zna możliwości wykorzystania wiedzy etnologicznej/antropologicznej oraz umiejętność prowadzenia badań jakościowych w procesie projektowania usług	K_W14 K_W15	4 4

**3. Opis modułu**

<b>Opis</b>	zajęcia w ramach modułu antropologia w projektowaniu usług 2 będą polegały na pracy w interdyscyplinarnych zespołach w zakresie opracowywania projektu usługi we współpracy z interesariuszami zewnętrznymi; studenci będą realizować poszczególne etapy procesu projektowania, w tym badanie luk i możliwości wprowadzenia usługi oraz badanie potrzeb użytkowników usługi, a także opracowanie mapy interesariuszy, opracowanie person oraz mapy
-------------	--

	podróży użytkownika, utworzenie scenorysu, generowanie pomysłów, opracowanie planu usługi
<b>Wymagania wstępne</b>	zaliczenie modułu antropologia w projektowaniu produktów i usług 1

<b>4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>nazwa (typ)</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się modułu</b>
_w_1	projekt	projekt we współpracy z interesariuszem zewnętrznym opracowany na podstawie metodologii projektowania usług	_K_1, _K_2, _U_1, _U_2, _W_1, _W_2

<b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b>						
<b>kod</b>	<b>rodzaj prowadzonych zajęć</b>			<b>praca własna studenta</b>		<b>sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>
	<b>nazwa</b>	<b>opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)</b>	<b>liczba godzin</b>	<b>opis</b>	<b>liczba godzin</b>	
_fs_1	konwersatorium	realizacja poszczególnych etapów procesu projektowania usług - opracowanie mapy interesariuszy, opracowanie person oraz mapy podróży użytkownika, utworzenie scenorysu, generowanie pomysłów, opracowanie planu usługi	30	współpraca z interesariuszami zewnętrznymi w zakresie uzgodnień do projektu; badanie luk i możliwości wprowadzenia usługi, badanie potrzeb użytkowników usługi; lektura zaleconych publikacji uzupełniających wiedzę	70	_w_1