

1.	Nazwa kierunku	etnologia i antropologia kulturowa
2.	Wydział	Wydział Sztuki i Nauk o Edukacji
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Antropologia w projektowaniu produktów i usług 1

Kod modułu: 12-AK-S2-APPU.1

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
_K_1	docenia znaczenie projektowania usług (Service Design) w kontekście współczesnych trendów społecznych i rynkowych	K_K06 K_K07	5 3
_K_2	posiada umiejętność pracy w zespole interdyscyplinarnym oraz traktuje powierzone mu zadania w sposób profesjonalny	K_K01 K_K03	5 4
_U_1	potrafi dopasować metodologię badań terenowych oraz wykorzystać wiedzę etnologiczną/antropologiczną w przygotowaniu poszczególnych etapów procesu projektowania usług	K_U02 K_U06	3 4
_U_2	potrafi zrealizować poszczególne etapy projektowania usług; sprawnie przeprowadza proces badawczy w oparciu o samodzielnie skonstruowane narzędzia badawcze, formułuje wnioski, opracowuje i prezentuje wyniki prac badawczych w zespołach interdyscyplinarnych	K_U07 K_U08	5 4
_W_1	rozumie potrzebę działań w zespołach interdyscyplinarnych w celu zaprojektowania usługi oraz zna rolę etnologa/antropologa kultury w tych zespołach	K_W10 K_W13	4 4
_W_2	zna możliwości wykorzystania wiedzy etnologicznej/antropologicznej oraz umiejętność prowadzenia badań jakościowych w procesie projektowania usług	K_W14 K_W15	4 4

3. Opis modułu

Opis	zajęcia w ramach modułu antropologia w projektowaniu usług 1 mają przygotować studentów do pracy w interdyscyplinarnych zespołach projektujących usługi, a w szczególności wskazać rolę etnologa / antropologa na określonych etapach realizacji projektu, tj. w procesie badania użytkowników usług, badania luk i możliwości usług, budowania koncepcji rozwiązań, podczas prototypowania zaprojektowanej usługi. Koncepcja zajęć zakłada współpracę z
-------------	--

	instytucjami zewnętrznymi oraz designerami w zakresie zaprojektowania określonej usługi wynikającej z potrzeb rynkowych
Wymagania wstępne	Znajomość metodologii badań terenowych; doświadczenie w realizowaniu badań terenowych

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
_w_1	projekt	projekt we współpracy z interesariuszem zewnętrznym opracowany na podstawie metodologii projektowania usług	_K_1, _K_2, _U_1, _U_2, _W_1, _W_2

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
_fs_1	konwersatorium	omówienie podstawowych zagadnień dotyczących metodologii projektowania usług z wykorzystaniem środków audiowizualnych; uzgodnienie wstępnej koncepcji projektu z interesariuszami zewnętrznymi	60	przyswojenie materiału omówionego na wykładach; opracowanie wstępnej koncepcji projektu; lektura zaleconych publikacji uzupełniających wiedzę	65	_w_1