

1.	Nazwa kierunku	filologia rosyjska
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Turystyka międzynarodowa

Kod modułu: 02-FRS1-RT-TM01

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
RT-TM01_1	zna w zaawansowanym stopniu terminologię ogólną i szczegółową z zakresu turystyki międzynarodowej, zna regulacje prawne, historię i zasady funkcjonowania międzynarodowych organizacji turystycznych	K_W02	2
RT-TM01_2	zna i rozumie podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania funkcjonowania i rozwoju turystyki międzynarodowej, zna specyfikę funkcjonowania turystyki obszaru rosyjskojęzycznego	K_W04	2
RT-TM01_3	potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje, dotyczące turystyki międzynarodowej przy użyciu różnych źródeł i sposobów	K_U02	2
RT-TM01_4	potrafi formułować i wyrażać własne poglądy i idee w ważnych sprawach społecznych i światopoglądowych, szczególnie dotyczących zagadnień funkcjonowania rynku turystycznego i gospodarki międzynarodowej	K_U05	2
RT-TM01_5	jest gotów do krytycznej oceny wiedzy własnej i odbieranych informacji w zakresie funkcjonowania gospodarki światowej, w tym działania i rozwoju turystyki międzynarodowej	K_K01	2

3. Opis modułu	
Opis	Założeniem modułu jest zdobycie wiedzy, dotyczącej funkcjonowania turystyki międzynarodowej jako ważnej gałęzi gospodarki i międzynarodowego ruchu turystycznego (turystyka wyjazdowa i przyjazdowa). W ramach kursu omawiane są czynniki i kierunki rozwoju współczesnego rynku turystycznego w skali światowej, a także miejsce turystyki krajowej w gospodarce Unii Europejskiej i świata. Student zna regulacje prawne i międzynarodowe organizacje turystyczne, nabywa wiedzę i umiejętności, dotyczące globalnej turystyki w ujęciu interdyscyplinarnym (turystyka jako zjawisko ekonomiczne, społeczne, psychologiczne i kulturowe).
Wymagania wstępne	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
RT-TM01_w_1	egzamin	ocena stopnia przyswojenia wiedzy merytorycznej, umiejętności kojarzenia faktów, znajomości terminologii typowej dla branży turystycznej, rozumienia istoty turystyki międzynarodowej jako ważnej części gospodarki światowej	RT-TM01_1, RT-TM01_2, RT-TM01_3, RT-TM01_4, RT-TM01_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
RT-TM01_fs_1	wykład	wykład z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych	30	lektura uzupełniająca, praca z podręcznikiem, przygotowanie się do egzaminu	90	RT-TM01_w_1