

1.	Field of study	Russian Philology
2.	Faculty	Faculty of Humanities
3.	Academic year of entry	2019/2020 (winter term)
4.	Level of qualifications/degree	first-cycle studies
5.	Degree profile	general academic
6.	Mode of study	full-time

Module: Elements of marketing in tourism

Module code: 02-FRS1-RT-EMT02

1. Number of the ECTS credits: 2

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
RT-EMT02_1	w zaawansowanym stopniu zna i rozumie znaczenie turystyki i działań marketingowych oraz kierunki rozwoju branży turystycznej i marketingu	K_W01	2
RT-EMT02_2	w zaawansowanym stopniu zna terminologię ogólną i szczegółową w ramach językoznawstwa rosyjskiego i polskiego jako dyscypliny wiodącej, w tym pojęcia z zakresu turystyki i marketingu	K_W02	2
RT-EMT02_3	potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje dotyczące marketingu w turystyce światowej i obszaru rosyjskojęzycznego	K_U02	2
RT-EMT02_4	potrafi porozumiewać się w języku rodzimym i języku rosyjskim na tematy z zakresu turystyki i marketingu z wykorzystaniem różnych kanałów i technik marketingowych	K_U04	2

3. Module description	
Description	Celem modułu jest zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami z zakresu marketingu oraz specyfiką funkcjonowania rynku usług turystycznych, ze szczególnym uwzględnieniem obszaru rosyjskojęzycznego. Student poznaje sposoby dystrybucji usług turystycznych, techniki i narzędzia do promocji, wykorzystywane na rynku usług turystycznych, uczy się kreatywnie wykorzystywać poznaną wiedzę w praktyce.
Prerequisites	Brak

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
RT-EMT02_w_1	praca projektowa	praca na zadany temat z uwzględnieniem przerabianych na zajęciach treści programowych (w tym praca do realizacji w grupie zadaniowej)	RT-EMT02_1, RT-EMT02_2, RT-EMT02_3, RT-EMT02_4

RT-EMT02_w_2	test sprawdzający	test pisemny sprawdzający stopień przyswojenia materiału przewidzianego w treściach programowych	RT-EMT02_1, RT-EMT02_2, RT-EMT02_3, RT-EMT02_4
--------------	-------------------	--	--

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
RT-EMT02_fs_1	practical classes	Utrwalenie wiadomości zdobytych podczas omawiania zagadnień, zastosowanie ich w praktyce (wykład, ćwiczenia warsztatowe, analiza przypadku, ćwiczenia językowe)	30	Praca projektowa, powtórzenie i ugruntowanie materiału, przygotowywanie się do testu sprawdzającego	30	RT-EMT02_w_1, RT-EMT02_w_2