

<b>1.</b>	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>filologia rosyjska</b>
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Język reklamy turystycznej

**Kod modułu:** 02-FRS1-RT-JRT05

**1. Liczba punktów ECTS:** 3

<b>2. Zakładane efekty uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się kierunku</b>	<b>stopień realizacji (skala 1-5)</b>
RT-JRT05_1	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu terminologię ogólną i szczegółową dotyczącą zagadnień lingwistycznych mających znaczenie w tworzeniu przekazów reklamowych (szczególnie reklamy turystycznej) w zakresie językoznawstwa jako dyscypliny wiodącej	K_W02	1
RT-JRT05_2	potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować, syntetyzować i użytkować informacje poziomu werbalnego reklamy turystycznej przy użyciu różnych źródeł oraz z zastosowaniem właściwych metod i narzędzi w zakresie językoznawstwa jako dyscypliny wiodącej	K_U02	2
RT-JRT05_3	potrafi planować pracę w zespole oraz współpracować w grupie w zakresie wykorzystania zasobów języka rosyjskiego i polskiego w promocji turystyki, a także planować i organizować pracę indywidualną na tym polu	K_U07	1

<b>3. Opis modułu</b>	
<b>Opis</b>	Zajęcia poświęcone są wielostronnej interpretacji zjawisk językowych w obrębie tekstów reklamy turystycznej w języku rosyjskim i polskim (fakultatywnie także przekazów reklamowych w innych znanych studentom językach).
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak

<b>4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>nazwa (typ)</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się modułu</b>
RT-JRT05_w_1	odpowiedź ustna	aktywne uczestnictwo w zajęciach w zakresie referowania zagadnień teoretycznych dotyczących języka reklamy turystycznej oraz praktycznego ich zastosowania podczas prezentacji przykładowych komunikatów reklamowych	RT-JRT05_1, RT-JRT05_2, RT-JRT05_3
RT-JRT05_w	zadanie domowe	praca pisemna realizowana przez studenta samodzielnie w czasie wolnym od zajęć	

_2		dydaktycznych sprawdzająca umiejętność praktycznej analizy przykładowych przekazów reklamowych dotyczących sfery turystyki	RT-JRT05_1, RT-JRT05_2, RT-JRT05_3
RT-JRT05_w_3	praca pisemna	składa się z części teoretycznej i praktycznej i sprawdza opanowanie zagadnień ujętych w treściach programowych modułu	RT-JRT05_1, RT-JRT05_2, RT-JRT05_3

#### 5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
RT-JRT05_fs_2	ćwiczenia	metoda podająca, dyskusja kierowana przez prowadzącego, referowanie pozycji literatury przez studentów, burza mózgów	30	lektura uzupełniająca, samodzielna analiza przykładowych tekstów reklamy turystycznej	60	