

1.	Nazwa kierunku	filologia rosyjska
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Język reklamy i mediów

Kod modułu: 02-FRS2-JB-JRM01

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
JB-JRM01_1	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu terminologię ogólną i szczegółową dotyczącą zagadnień lingwistycznych mających znaczenie w tworzeniu przekazów medialnych (w tym także reklam) w zakresie językoznawstwa jako dyscypliny wiodącej.	K_W02	1
JB-JRM01_2	Student potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować, syntetyzować i użytkować informacje w sferze języka mediów oraz reklamy przy użyciu różnych źródeł oraz z zastosowaniem właściwych metod i narzędzi w ramach językoznawstwa jako dyscypliny wiodącej.	K_U02	2
JB-JRM01_3	Student potrafi planować pracę w zespole oraz współpracować w grupie w zakresie wykorzystania zasobów języka rosyjskiego w tworzeniu komunikatów medialnych (w tym także reklamowych), a także planować i organizować pracę indywidualną na tym polu.	K_U07	1

3. Opis modułu	
Opis	Zajęcia poświęcone są wielostronnej interpretacji zjawisk językowych w obrębie tekstów medialnych, w tym także reklam.
Wymagania wstępne	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
JB-JRM01_w_1	Odpowiedź ustna	aktywne uczestnictwo w zajęciach w zakresie referowania zagadnień teoretycznych dotyczących języka mediów i reklamy oraz praktycznego ich zastosowania podczas prezentacji przykładowych komunikatów	JB-JRM01_1, JB-JRM01_2, JB-JRM01_3
JB-JRM01_w_2	Zadanie domowe	praca pisemna realizowana przez studenta samodzielnie w czasie wolnym od zajęć dydaktycznych sprawdzająca umiejętność praktycznej analizy przykładowych tekstów	JB-JRM01_1, JB-JRM01_2, JB-JRM01_3

		medialnych, w tym przekazów reklamowych	
JB-JRM01_w_3	Praca pisemna	składa się z części teoretycznej i praktycznej i sprawdza opanowanie zagadnień ujętych w treściach programowych modułu	JB-JRM01_1, JB-JRM01_2, JB-JRM01_3

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
JB-JRM01_fs_1	ćwiczenia	metoda podająca, dyskusja kierowana przez prowadzącego, referowanie	30	lektura uzupełniająca, samodzielna analiza zasobów języka rosyjskiego wykorzystanych w przykładowych	30	JB-JRM01_w_1, JB-JRM01_w_2, JB-JRM01_w_3