

1.	Nazwa kierunku	psychologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia jednolite magisterskie
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: SPZ_M09_Profilaktyka i interwencja w uzależnieniach behawioralnych

Kod modułu: 06-PS-NM-275

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
06-PS-NM-275_01	Student zna charakterystykę oraz przyczyny uzależnień behawioralnych, ich dynamikę oraz związki z dynamiką przemian współczesnego świata.	PS_W22	5
06-PS-NM-275_02	Orientuje się w metodach pomiaru natężenia uzależnień behawioralnych oraz doniesieniach z zakresu epidemiologii zjawiska.	PS_W24	4
06-PS-NM-275_03	Zna sposoby projektowania oddziaływań mających na celu redukcję ryzyka pojawienia się i rozwoju uzależnień behawioralnych.	PS_W25	4
06-PS-NM-275_04	Potrafi rozpoznawać symptomy uzależnień behawioralnych oraz związane z nimi ryzyko towarzyszące określonej aktywności.	PS_U06	3
06-PS-NM-275_05	Umie sformułować zalecenia profilaktyczne dotyczące uzależnień behawioralnych oraz zaproponować oddziaływania interwencyjne w przypadku konkretnej formy uzależnienia.	PS_U17	2
06-PS-NM-275_06	Jest w stanie zaprojektować przekaz społeczny adresowany do określonej grupy osób narażonych na występowanie uzależnień behawioralnych.	PS_U07	3
06-PS-NM-275_07	Potrafi przekazywać informacje z zakresu problematyki uzależnień behawioralnych w sposób umożliwiający dotarcie do określonej grupy docelowej.	PS_K08	5

3. Opis modułu

Opis	Profilaktyka i interwencja w uzależnieniach behawioralnych stanowi 9 moduł ścieżki specjalizacyjnej psychologia zdrowia i jakości życia i realizowany jest w bloku promocja-profilaktyka-korekcja. Celem przedmiotu jest wykształcenie u studentów wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych z zakresu uzależnień behawioralnych, stanowiących psychopatologiczne zjawisko ściśle powiązane z warunkami życia we współczesnym świecie. Studenci po ukończeniu kierunku będą posiadać wiedzę z zakresu etiologii, epidemiologii i dynamiki uzależnień behawioralnych, a także sposobów prowadzenia
-------------	--

psychologicznej profilaktyki i interwencji zmniejszających ryzyko ich powstawania i rozwoju. Zajęcia umożliwią ukształtowanie wśród uczestników umiejętności formułowania powiązanych z uzależnieniami behawioralnymi zaleceń oraz projektowania przekazów medialnych (takich, jak np. reklama społeczna) dostosowanych do konkretnych grup docelowych.

Wymagania wstępne
4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
06-PS-NM-275_w_1	Kolokwium	Kolokwium pisemne (lub poprawkowe kolokwium ustne). Kolokwium sprawdzające przyswojoną przez studenta wiedzę oraz umiejętność powiązania jej z sytuacjami życia codziennego. Pytania w pisemnej wersji kolokwium przyjmować będą postać otwartą.	06-PS-NM-275_01, 06-PS-NM-275_02, 06-PS-NM-275_03, 06-PS-NM-275_04, 06-PS-NM-275_05, 06-PS-NM-275_06
06-PS-NM-275_w_2	Prezentacja multimedialna	Ocena prezentacji pozwoli na sprawdzenie umiejętności samodzielnego poszukiwania i studiowania tekstów na temat uzależnień behawioralnych oraz wiązania ich treści z posiadaną dotychczas wiedzą. Ponadto sprawdzona zostanie umiejętność przekazywania treści naukowych oraz formułowania odpowiedzi na pytania zadawane przez słuchaczy.	06-PS-NM-275_01, 06-PS-NM-275_02, 06-PS-NM-275_03, 06-PS-NM-275_07
06-PS-NM-275_w_3	Projekt reklamy społecznej	Ocena projektu reklamy społecznej pozwoli sprawdzić umiejętność wiązania przez studentów wiedzy psychologicznej z sytuacjami życia codziennego. Sprawdzona zostanie ponadto umiejętność dopasowania przekazu medialnego do sytuacji osób o określonym profilu zmiennych socjodemograficznych.	06-PS-NM-275_04, 06-PS-NM-275_05, 06-PS-NM-275_06, 06-PS-NM-275_07
06-PS-NM-275_w_4	Ocena bieżącej aktywności na zajęciach	Ocena wypowiedzi studenta, sposobu wiązania aktualnie poruszanej problematyki z posiadaną wiedzą psychologiczną.	06-PS-NM-275_01, 06-PS-NM-275_02, 06-PS-NM-275_03, 06-PS-NM-275_04, 06-PS-NM-275_05, 06-PS-NM-275_06, 06-PS-NM-275_07

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
06-PS-NM-275_fns_1	ćwiczenia	Dyskusja na temat wybranych zagadnień związanych z uzależnieniami behawioralnymi (10 godzin). Zajęcia w formie seminaryjnej, podczas których studenci prezentują przygotowane uprzednio opracowania na zadany temat, połączone z dyskusją (10 godzin). Scenki symulujące kontakt osoby cierpiącej na uzależnienia behawioralne z	30	Praca z podręcznikiem oraz poszukiwanie informacji na temat uzależnień behawioralnych w literaturze, mediach oraz zasobach internetowych (55 godzin). Opracowywanie prezentacji multimedialnych na temat uzależnień behawioralnych (10 godzin). Przygotowywanie scenek symulujących kontakt osoby cierpiącej na uzależnienia	90	06-PS-NM-275_w_1, 06-PS-NM-275_w_2, 06-PS-NM-275_w_3, 06-PS-NM-275_w_4

		psychologiem (4 godziny). Prezentacje przygotowanych przez studentów projektów reklam społecznych (6 godzin).		begawioralna (10 godzin). Samodzielne przygotowywanie projektów reklam społecznych (15 godzin).		
--	--	--	--	--	--	--