

<b>1. Field of study</b>	<b>Human Resource Management</b>
2. Faculty	Faculty of Social Sciences
3. Academic year of entry	2019/2020 (winter term), 2020/2021 (winter term), 2021/2022 (winter term), 2022/2023 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	first-cycle studies
5. Degree profile	practical
6. Mode of study	full-time

**Module:** Komunikacja, negocjacje, mediacje

**Module code:** 06-ZZL-S1-KNM

**1. Number of the ECTS credits:** 4

<b>2. Learning outcomes of the module</b>			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
KNM_1	Zna rodzaje więzi społecznych w sektorach publicznym, prywatnym i trzecim. Ma wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym organizacje i instytucje (normy, reguły) nimi kierujące oraz będącym podstawowym wykonawcą zadań tych organizacji.	ZZL1_W05	5
KNM_2	Posiada wiedzę na temat strategicznego i operacyjnego zarządzania potencjałem społecznym organizacji. Rozumie znaczenie potencjału społecznego organizacji i jego wpływ na efektywność i wydajność działań oraz na wartość i znaczenie społeczne organizacji.	ZZL1_W11	4
KNM_3	Posiada umiejętność formułowania, analizowania i rozwiązywania problemów związanych z funkcjonowaniem organizacji oraz jednostek i grup w ramach organizacji na podstawie przyswojonej wiedzy teoretycznej z zakresu nauk związanych z kierunkiem studiów .	ZZL1_U01	3
KNM_4	Posiada umiejętności realizacji procesów kadrowych optymalizacji wykorzystania zasobów ludzkich w organizacjach. Potrafi realizować zadania procesu kadrowego oraz zarządzania optymalnym poziomem zatrudnienia i zarządzania zmianą.	ZZL1_U02	4
KNM_5	Dąży do ustawicznego samokształcenia służącego pogłębianiu wiedzy i rozwijaniu umiejętności związanych z funkcjonowaniem w rolach profesjonalnych i prywatnych w zmieniającym się otoczeniu.	ZZL1_K02	4
KNM_6	Umie uczestniczyć w przygotowaniu projektów społecznych (politycznych, gospodarczych, obywatelskich), uwzględniając aspekty prawne, ekonomiczne i polityczne. Posiada kompetencje interpersonalne, potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role.	ZZL1_K07	5
		ZZL1_K08	5

### **3. Module description**

<b>Description</b>	Moduł Komunikacja, negocjacje, mediacje umożliwia studentom zapoznanie się z najnowszymi ujęciami teoretycznymi dotyczącymi procesów komunikacyjnych w grupach, zespołach i organizacjach, z drugiej strony pozwala na podniesienie własnych kompetencji komunikacyjnych. Dotyczy to zwłaszcza umiejętności negocjacyjnych i mediacyjnych. Ponadto studenci nabędą wiedzy z zakresu komunikacji społecznej oraz umiejętności analizy
--------------------	--

	najważniejszych zjawisk w tym obszarze we współczesnym świecie. Ważnym celem zajęć jest kształtowanie umiejętności samodzielnej analizy zjawisk, odkrywania powiązań teorii z praktyką i umiejętności krytycznego myślenia.
<b>Prerequisites</b>	-

<b>4. Assessment of the learning outcomes of the module</b>			
<b>code</b>	<b>type</b>	<b>description</b>	<b>learning outcomes of the module</b>
KNM_w1	test wiedzy	test pisemny zawierający pytania otwarte i zamknięte	KNM_1, KNM_2
KNM_w2	ocena ciągła	obserwacja i ocena zaangażowania studentów w zajęcia, w tym indywidualnej i zespołowej aktywności podczas omawiania przykładów dysfunkcyjnych systemów komunikowania się w organizacji	KNM_1, KNM_2, KNM_3, KNM_4
KNM_w3	projekt symulacji procesów komunikacji	ocena przygotowania i realizacji symulacji procesów komunikacji, np. negocjacyjnego, mediacyjnego; w oparciu o zadaną literaturę studenci przygotowują projekt w zespołach. Ocenie podlega dobór i trafność ilustracji zagadnienia oraz dyskusja podsumowująca	KNM_3, KNM_4, KNM_5, KNM_6

<b>5. Forms of teaching</b>						
<b>code</b>	<b>form of teaching</b>			<b>required hours of student's own work</b>		<b>assessment of the learning outcomes of the module</b>
	<b>type</b>	<b>description (including teaching methods)</b>	<b>number of hours</b>	<b>description</b>	<b>number of hours</b>	
KNM_fs1	lecture	wykłady z analizą przypadków, przy wykorzystaniu prezentacji multimedialnych; dyskusja kierowana	15	Przygotowanie do testu wiedzy	30	KNM_w1
KNM_fs2	practical classes	analiza literatury źródłowej oraz warsztaty modelujące zachowania komunikacyjne	15	Lektura uzupełniająca, praca z zalecanymi podręcznikami; przygotowanie symulacji procesu komunikacji i też do dyskusji	30	KNM_w2, KNM_w3