

1.	Nazwa kierunku	psychologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia jednolite magisterskie
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: SPP_M01_Psychologia organizacji

Kod modułu: 06-PS-SM-203

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
06-PS-SM-203_01	Wiedza na temat rodzaju i charakteru problemów oraz zadań pojawiających się w działalności praktycznej (zawodowej) w różnych środowiskach i kontekstach społecznych oraz odnośnie do środowisk (organizacji, instytucji, struktur społecznych), w których możliwa jest i pożądana działalność praktyczna (zawodowa) w ramach dwóch wybranych obszarów psychologii stosowanej.	PS_W22	4
06-PS-SM-203_02	Wiedza z zakresu innych dyscyplin (pokrewnych, bądź pogranicznych), które odnoszą się do danego obszaru funkcjonowania człowieka, umożliwiającą efektywną komunikację ze specjalistami z innych dziedzin i współdziałanie w ramach zespołów interdyscyplinarnych.	PS_W23	3
06-PS-SM-203_03	Na bazie posiadanej wiedzy jest w stanie odnieść się krytycznie do argumentów w publicznych dyskusjach dotyczących zagadnień społecznych oraz szeroko rozumianych relacji międzyludzkich i międzygrupowych oraz wyrazić własne stanowisko w sposób merytoryczny z poszanowaniem odmienności poglądów interlokutorów.	PS_U02	5
06-PS-SM-203_04	Posiada rozwiniętą umiejętność aplikowania wiedzy teoretycznej z zakresu podstawowych dziedzin psychologii do opisu, wyjaśniania i rozwiązywania problemów odnoszących się do konkretnych sytuacji życia codziennego oraz interpretacji problemów klinicznych, wychowawczych i społecznych.	PS_U05	3
06-PS-SM-203_05	Ma umiejętność identyfikowania problemów i zadań pojawiających się w praktycznej działalności psychologa oraz ich rozwiązywania, szczególnie na bazie wiedzy z dwóch wybranych obszarów psychologii stosowanej (konstituujących ścieżki specjalizacyjne).	PS_U06	3
06-PS-SM-203_06	Ma zdolność dostrzegania związków wiedzy pochodzącej z różnych działów psychologii z podstawową wiedzą z zakresu szeroko rozumianej humanistyki, nauk społecznych i biologicznych nauk o człowieku; dostrzega i uwzględnia całą złożoność determinant zachowania się człowieka bez arbitralnego wykluczania jakiegokolwiek sfery.	PS_K03	2
06-PS-SM-203_07	Jest otwarty na współpracę na zasadach równości ze specjalistami z innych dziedzin; posiada kompetencje społeczne pozwalające na pracę w zespołach interdyscyplinarnych.	PS_K09	2

3. Opis modułu

Opis	Psychologia organizacji stanowi moduł ścieżki specjalizacyjnej psychologia pracy i organizacji. Zajęcia przygotowują studentów do zdobycia zasadniczych umiejętności i kompetencji psychologa – doradcy organizacyjnego. Opierają się one na wiedzy dotyczącej architektury współczesnych organizacji funkcjonujących na rynku oraz teoretycznych podstawach dotyczących wzajemnych zależności między jednostką, grupami i zespołami oraz organizacją. W efekcie student potrafi zdiagnozować w oparciu o psychologiczne narzędzia i metody obszary funkcjonalnego i dysfunkcjonalnego uczestnictwa organizacyjnego i zaproponować przykłady interwencji organizacyjnych w celu poprawy jakości funkcjonowania jednostki lub wzrostu efektywności społecznej organizacji.
Wymagania wstępne	Zaliczenie modułów: Psychologia społeczna, Propedeutyka psychologii pracy.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
06-PS-SM-203_w_1	Test wiedzy	<p>Pre-test wiedzy - na pierwszych zajęciach studenci przeprowadzają indywidualny test wiedzy z obszaru psychologii organizacji i dyscyplin pokrewnych.</p> <p>Kolokwium (post – test) - studenci piszą kolokwium problemowe sprawdzające stopień opanowania wiedzy z obszaru psychologii organizacji.</p>	06-PS-SM-203_01, 06-PS-SM-203_02
06-PS-SM-203_w_2	Studium przypadku	<p>Grupowa analiza studium przypadku - studenci w małych grupach przygotowują na zajęciach analizy zadanych studiów przypadków (dotyczących kierowania i podejmowania decyzji, zmiany organizacyjnej, team buildingu).</p> <p>Przygotowanie listy pytań do wywiadu z przedstawicielem biznesu w celu zdiagnozowania stanu psychospołecznego organizacji - studenci przygotowują listę pytań dotyczących uczestnictwa organizacyjnego i potencjału do pracy (stres zawodowy i organizacyjny, wypalenie zawodowe, zaangażowanie i motywacja, dysfunkcjonalne uczestnictwo organizacyjne).</p> <p>Opracowanie autorskiego studium przypadku wybranej organizacji - na podstawie danych zebranych podczas wywiadu z praktykiem biznesu studenci w małych grupach przygotowują autorskie studia przypadków i przedstawiają je pozostałym osobom podczas zajęć.</p> <p>Opracowanie narzędzia diagnozowania społecznego funkcjonowania organizacji - w ramach pracy własnej i konsultacji z prowadzącym zajęcia student gromadzi narzędzia do badania społecznego funkcjonowania organizacji i przygotowuje własną propozycję metody badania wybranego aspektu uczestnictwa organizacyjnego.</p> <p>Opracowanie indywidualnego końcowego raportu badanej organizacji - studenci indywidualnie przygotowują raport badanej organizacji z wykorzystaniem zebranych i opracowanych narzędzi diagnostycznych i proponują projekt interwencyjno – wdrożeniowy.</p> <p>Nawiązanie współpracy z wybraną organizacją, przygotowanie wizyty praktyka lub wizyty w organizacji - studenci w ramach własnych sieci kontaktów nawiązują współpracę z praktykami biznesu i organizacjami, zapraszają gości na zajęcia panelowe, wizytują i</p>	06-PS-SM-203_03, 06-PS-SM-203_04, 06-PS-SM-203_05

		diagnozują badane organizacje.	
06-PS-SM-203_w_3	Kompetencja doradcy i audytora organizacji w obszarach jej psychospołecznego funkcjonowania	Studenci w ramach zajęć doskonalą swoje kompetencje doradcy organizacyjnego, poprzez nawiązywanie kontaktów biznesowych, umiejętne diagnozowanie problemów organizacyjnego uczestnictwa, szukanie potencjalnych klientów na rynku organizacji, zaproponowanie oferty raportu o stanie psychospołecznym organizacji w duchu społecznej odpowiedzialności i zasad etycznych psychologa doradcy.	06-PS-SM-203_06, 06-PS-SM-203_07

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
06-PS-SM-203_fs_1	ćwiczenia	Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących i grupowych, analiza studiów przypadków, panele praktyków biznesu, przygotowanie własnego projektu studium przypadku, opracowanie indywidualnego raportu badanej organizacji.	30	Opracowanie listy pytań do wywiadu panelowego z praktykami biznesu. Opracowanie na podstawie wywiadu z praktykami biznesu autorskiego studium przypadku badanej organizacji i przedstawienie na zajęciach. Gromadzenie i tworzenie narzędzi diagnostycznych do badania psychospołecznego funkcjonowania organizacji. Nawiązanie i utrzymanie kontaktów z organizacjami i praktykami biznesu. Opracowanie i przedstawienie na zajęciach raportu o stanie organizacji wraz projektem interwencyjno – wdrożeniowym.	60	06-PS-SM-203_w_1, 06-PS-SM-203_w_2, 06-PS-SM-203_w_3