

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Wykład monograficzny/fakultatywny KS-3

Kod modułu: 05-SO-S2-WMF2-KS

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_WM_II_K_1	ma wiedzę o różnych rodzajach więzi społecznych i o prawidłowościach, którym one podlegają, posiada pogłębioną wiedzę na temat społecznych aspektów współczesnej kultury, na temat wybranych teorii wyjaśniających procesy zachodzące w obrębie wybranych struktur i instytucji społecznych	S2_W08 S2_W10 S2_W17	3 3 3
S2_WM_II_K_2	ma pogłębioną wiedzę na temat socjologicznych ram i uwarunkowań procesów komunikacji społecznej oraz różnych aspektów świata mediów, praktyk kulturowych i relacji: jednostka a zbiorowość; ma wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury społeczne, określającym zasady ich działania i działającym w obrębie tych struktur	S2_W12	4
S2_WM_II_K_3	ma pogłębione umiejętności obserwowania, interpretowania oraz analizowania i oceniania uwarunkowań oraz przebiegu procesów komunikacji społecznej, potrafi sprawnie posługiwać się wybranymi ujęciami teoretycznymi dla dokonywania analiz	S2_K08 S2_U08 S2_U14 S2_U16	3 3 4 3
S2_WM_II_K_4	potrafi wykorzystywać i integrować wiedzę teoretyczną niezbędną do rozumienia, analizowania, interpretowania oraz porównywania procesów komunikowania społecznego; posiada pogłębione umiejętności prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierania ich rozbudowaną argumentacją w kontekście wybranych perspektyw teoretycznych, poglądów różnych autorów	S2_K09 S2_U06 S2_U15 S2_U17	3 4 4 4

3. Opis modułu	
Opis	Moduł ukierunkowany jest na zdiagnozowanie sytuacji jednostek i zbiorowości jako podmiotów i przedmiotów wywierania wpływu na inne elementy życia publicznego, skupia się na zaznajomieniu studentów z uwarunkowaniami strukturalnymi, instytucjonalnymi i ekonomicznymi praktycznego funkcjonowania szeroko pojętego świata mediów, ze szczególnym uwzględnieniem rynków lokalnych; porusza się zagadnienia globalizacji, westernizacji

	i uniformizacji współczesnej kultury zachodniej w odwołaniu do teoretycznych ujęć konsumpcjonizmu jako jednego z jej wyróżników; obszar tematyczny modułu dotyczy także relacji jednostka – społeczeństwo w kontekście zachowania odrębności i indywidualizmu wobec narzędzi nacisku kontroli społecznej i uwarunkowań funkcjonowania systemu aksjo-normatywnego.
Wymagania wstępne	Znajomość założeń psychologii społecznej, podstaw filozofii i teorii socjologicznej.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_WM_II_K_w_1	Sprawdzian	- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * kolokwium, sprawdzian lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji	S2_WM_II_K_1, S2_WM_II_K_2, S2_WM_II_K_3, S2_WM_II_K_4
S2_WM_II_K_w_2	Aktywność własna studenta (opcjonalnie)	Weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych w oparciu o treści zajęć, wskazaną w sylabusie literaturę i doświadczenia własne	S2_WM_II_K_1, S2_WM_II_K_2, S2_WM_II_K_3, S2_WM_II_K_4

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_WM_II_K_fs_1	wykład	Wykład z zakresu problematyki diagnozy sytuacji jednostek i zbiorowości jako podmiotów i przedmiotów wywierania wpływu na inne elementy życia publicznego, skupia się na zaznajomieniu studentów z uwarunkowaniami strukturalnymi, instytucjonalnymi i ekonomicznymi praktycznego funkcjonowania szeroko pojętego świata mediów, ze szczególnym uwzględnieniem rynków lokalnych; porusza się zagadnienia globalizacji, westernizacji i uniformizacji współczesnej kultury zachodniej w odwołaniu do teoretycznych ujęć konsumpcjonizmu jako jednego z jej wyróżników; obszar tematyczny modułu dotyczy także relacji jednostka – społeczeństwo w kontekście zachowania odrębności i indywidualizmu wobec narzędzi nacisku kontroli społecznej.	30	Praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, poszukiwanie analogicznych, do przedstawionych na wykładzie przykładów ilustrujących prawidłowości obowiązujące w świecie mediów, perswazji, manipulacji, sprawdzanie, w oparciu o teorię naukową, przypadków rodem z życia codziennego jednostek i grup, odnoszących się do wskazanych na wykładach zagadnień; lektura wybranej literatury uzupełniającej poszerzającej wiedzę;	30	S2_WM_II_K_w_1, S2_WM_II_K_w_2