

<b>1. Field of study</b>	<b>Information Architecture</b>
2. Faculty	Faculty of Humanities
3. Academic year of entry	2019/2020 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	first-cycle studies
5. Degree profile	general academic
6. Mode of study	full-time

**Module:** Estetyka

**Module code:** 02-AI-S1-ET02

**1. Number of the ECTS credits:** 2

<b>2. Learning outcomes of the module</b>			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
ET02_1	Student jest świadomy związków edytorstwa i sztuki, dysponuje wiedzą na temat zasad estetycznego ukształtowania publikacji tradycyjnych i elektronicznych.	K_W01	3
ET02_2	Student potrafi zdefiniować pojęcie książki artystycznej, jej bibliologiczne aspekty oraz wskazać relacje między sztuką a techniką, a także wyjaśnić genezę współczesnej formy książki oraz kierunki jej rozwoju jako obiektu sztuki. Jest przygotowany, by postrzegać publikacje tradycyjne i elektroniczne jako formy artystycznej kreacji oraz wskazać, porównać i ocenić najważniejsze style architektury książki jako dzieła sztuki.	K_U02	4
ET02_3	Student ma świadomość dynamiki zmian w technologiach informacyjno-komunikacyjnych, postrzega interdyscyplinarność wykazuje motywację do pogłębiania swojej wiedzy, a także potrafi określić priorytety pracy wydawniczej i poddać krytycznemu osądowi wytwory pracy edytorskiej. Ma świadomość postępu naukowego, i ich wpływu na środowisko informacyjne; krytycznie ocenia zakres posiadanej wiedzy i umiejętności, jest otwarty na nowe idee i technologie.	K_K01	2

### **3. Module description**

<b>Description</b>	Problematyka wykładu dotyczy estetyki książki i mediów elektronicznych, ze szczególnym uwzględnieniem zasad ich projektowania jako wytworu działalności wydawniczej oraz obiektu sztuki. Realizacja modułu ma pozwolić studentowi na zdefiniowanie i wyróżnienie charakterystycznych cech publikacji w kontekście pojmowania w dziejach piękna i estetyki. Student pozna zasady kompozycji publikacji, z uwzględnieniem makro-i mikrotypografii, liternictwa, ilustracji i opraw oraz zasad złotej proporcji. Student będzie potrafił wskazać najważniejsze style architektury książki (tradycyjnej, elektronicznej, konwergencyjnej i personalizowanej) jako dzieła sztuki, dysponować wiedzą o twórcach książki artystycznej w Polsce i za granicą oraz wiedzieć, jakie instytucje książki (organizacje bibliofilskie, muzea książki i druku, wydawnictwa artystyczne) oraz portale internetowe są związane z tą tematyką.
<b>Prerequisites</b>	podstawy znajomości budowy książki

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
ET02_w_1	test pisemny	Ocena znajomości problematyki estetyki publikacji tradycyjnych i elektronicznych. Przygotowanie przez studenta charakterystyki (analizy problemowej) wybranego typu publikacji jako formy artystycznej kreacji, z uwzględnieniem poznanej terminologii, wiedzy teoretycznej o relacjach między sztuką a techniką oraz znajomości najważniejszych twórców książki artystycznej i instytucji oraz portali związanych z tą tematyką.	ET02_1, ET02_2, ET02_3
ET02_w_2	Prezentacja	Charakterystyka wybranej formy publikacji, z uwzględnieniem kanonów piękna i estetyki w edytorstwie. Ocenie zostaną poddane książki nagradzane, promowane i personalizowane (analiza przypadku, dyskusja). Przewidziano ponadto prezentację źródeł dokumentujących sztukę książki.	ET02_1, ET02_2, ET02_3

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
ET02_fs_1	lecture	Zagadnienie estetyki książki tradycyjnej i elektronicznej będzie odnosiło się do charakterystyki elementów struktury publikacji artystycznej, z uwzględnieniem zasad jej komponowania.	15	Lektura uzupełniająca zgodna z zaleceniami prowadzącego.	45	ET02_w_1, ET02_w_2