

1. Field of study	Political Science
2. Faculty	Faculty of Social Sciences
3. Academic year of entry	2019/2020 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5. Degree profile	general academic
6. Mode of study	full-time

Module: **Badania marketingowe**

Module code: BM

1. Number of the ECTS credits: 4

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
BM_K1	jest przygotowany do publicznej prezentacji wyników badań	POL_2_K02	3
BM_K2	jest przygotowany do uczestnictwa w projektach realizowanych przez instytucje badawcze zajmujące się analizami marketingowymi	POL_2_K04	4
BM_U1	Potrafi odpowiednio zaprojektować badanie marketingowe (dobrać próbę, skonstruować narzędzie badawcze i zebrać dane empiryczne)	POL_2_U05	5
BM_U2	Potrafi korzystać z programów statystycznych, dokonać analizy statystycznej zebranego materiału empirycznego	POL_2_U10	4
BM_W1	Posiada podstawową wiedzę z zakresu marketingu oraz badań marketingowych i procesu ich ewolucji.	POL_2_W02	3
BM_W2	Ma wiedzę na temat konstruowania narzędzi badawczych, gromadzenia danych i wnioskowania na ich podstawie	POL_2_W04	5

3. Module description

Description	Celem modułu jest zapoznanie uczestników z informacjami z zakresu przeprowadzania badań marketingowych. W trakcie realizacji modułu będzie położony akcent na wiedzę funkcjonalną, możliwą do wykorzystania w przypadku samodzielnego prowadzenia badań marketingowych. Uczestnicy poznają nie tylko metody i techniki badań marketingowych, ale także nauczą się procesu poprawnego interpretowania rezultatów prowadzonych badań.
Prerequisites	Słuchacz powinien znać podstawową terminologię używaną w naukach o polityce oraz podstawowe pojęcia z zakresu marketingu.

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
w1	Projekty zaliczeniowe	W trakcie realizacji modułu studenci opracowywać będą prace sprawdzające umiejętność projektowania badań marketingowych	BM_K1, BM_K2, BM_U1, BM_U2, BM_W1, BM_W2
w2	Dyskusja moderowana przez prowadzącego w trakcie ćwiczeń	W trakcie dyskusji prowadzący zadaje pytania sprawdzające wiedzę, której dotyczy opisywany efekt kształcenia. Jeśli słuchacz nie dysponuje wystarczającą wiedzą, musi temat zaliczyć w trakcie konsultacji.	BM_W1, BM_W2
w3	Egzamin kończący moduł	Egzamin kończący moduł na zakończenie semestru obejmuje pytania wymagające wiedzy, umiejętności i kompetencji określonych w modułowych efektach kształcenia.	BM_K1, BM_K2, BM_U1, BM_U2, BM_W1, BM_W2

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
R1	lecture	Metoda wykładowa	15	Praca własna studenta obejmująca przygotowanie do egzaminu	45	w3
R2	practical classes	Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego - ćwiczenia, - analizowanie i rozwiązywanie praktycznych problemów związanych z marketingiem i badaniami marketingowymi	15	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - przygotowywanie wystąpień ustnych, - przygotowania projektów zaliczeniowych	45	w1, w2, w3