

1.	Nazwa kierunku	politologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Praktyczne aspekty reklamy

Kod modułu: PAR

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
PAR_K1	jest zdolny do uczestnictwa w procesach projektowania strategii reklamowych	POL_2_K03	3
PAR_K2	ma świadomość związaną z etycznym wymiarem reklamy	POL_2_K06	5
PAR_U1	potrafi wykorzystać w konstrukcji przekazu reklamowego różne techniki perswazyjne oparte zarówno na argumentacji emocjonalnej, jak i racjonalnej	POL_2_U17	4
PAR_U2	potrafi ocenić efektywność działań prowadzonych działań reklamowych i konsekwencje zastosowania różnych technik perswazyjnych	POL_2_U10	4
PAR_W1	zna mechanizmy oddziaływania reklamy i ich skutki dla zachowań rynkowych konsumentów	POL_2_W02	3
PAR_W2	ma wiedzę z zakresu psychologicznych aspektów reklamy	POL_2_W05	5
PAR_W3	ma wiedzę na temat wykorzystania w reklamie różnych technik oddziaływania na odbiorcę, związanych z budową przekazu reklamowego	POL_2_W10	4

3. Opis modułu	
Opis	Celem modułu jest zapoznanie uczestników z informacjami z zakresu psychologii reklamy, narzędzi i technik perswazyjnych w niej wykorzystanych oraz mechanizmów percepcji i oddziaływania reklamy na zachowania konsumentów. W ramach modułu słuchacze będą tworzyć reklamy i teksty perswazyjne, a także oceniać ich skuteczność i wykorzystywać w konstrukcji przekazu reklamowego różne techniki perswazyjne.
Wymagania wstępne	Słuchacz powinien znać podstawową terminologię związaną z reklamą i komunikowaniem.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
w1	Kolokwium	Podsumowaniem ćwiczeń będzie kolokwium zaliczeniowe, sprawdzające teoretyczne i praktyczne aspekty związane z tematyką ćwiczeń realizowanych w ramach modułu	PAR_U1, PAR_U2, PAR_W1, PAR_W2, PAR_W3
w2	Dyskusja moderowana przez prowadzącego w trakcie ćwiczeń	W trakcie dyskusji prowadzący zadaje pytania sprawdzające wiedzę, której dotyczy opisywany efekt kształcenia. Jeśli słuchacz nie dysponuje wystarczającą wiedzą, musi temat zaliczyć w trakcie konsultacji.	PAR_K1, PAR_K2, PAR_W1, PAR_W2, PAR_W3
w3	Egzamin kończący moduł	Egzamin kończący moduł na zakończenie semestru obejmuje pytania wymagające wiedzy, umiejętności i kompetencji określonych w modułowych efektach kształcenia	PAR_K1, PAR_K2, PAR_U1, PAR_U2, PAR_W1, PAR_W2, PAR_W3

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
R1	wykład	Metoda wykładowa	15	Praca własna studenta obejmująca przygotowanie do egzaminu	45	w3
R2	ćwiczenia	Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego - analiza ćwiczenia, - analizowanie i rozwiązywanie praktycznych problemów związanych z reklamą	30	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - przygotowywanie wystąpień ustnych, - przygotowania do kolokwium zaliczeniowego	60	w1, w2, w3