

1.	Nazwa kierunku	politologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Kampanie wyborcze w mediach społecznościowych

Kod modułu: KWMS

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
KWMS_K1	student jest przygotowany do pracy w grupie, projektowania działań komunikacyjnych i poszerzania swojej wiedzy w tym zakresie	POL_2_K07	3
KWMS_U1	skutecznie analizuje efektywność działań komunikacyjnych w social media	POL_2_U05	5
KWMS_U2	prawidłowo interpretuje działania podmiotów polityki w obszarze kreowania wizerunku w mediach społecznościowych	POL_2_U01	5
KWMS_U3	formułuje własne opinie oraz dobiera metody analizy wspierające w podejmowaniu decyzji w obszarze kreowania wizerunku podmiotów polityki za pośrednictwem mediów społecznościowych	POL_2_U11	5
KWMS_W1	zna najważniejsze tendencje związane z rozwojem mediów społecznościowych	POL_2_W10	3
KWMS_W2	zna podstawowe pojęcia związane z problematyką kreowania wizerunku	POL_2_W05	4
KWMS_W3	ma wiedzę na temat skutecznej kampanii wyborczej w Internecie i wykorzystania narzędzi elektronicznych do kreowania wizerunku	POL_2_W10	5

3. Opis modułu	
Opis	Celem modułu jest zapoznanie uczestników z podstawowymi informacjami z zakresu kreowania wizerunku i prowadzenia kampanii wyborczych za pośrednictwem mediów społecznościowych. W trakcie realizacji modułu słuchacze poznają sposoby mierzenia efektywności działań komunikacyjnych w social media (Facebook, Twitter, YouTube) oraz na praktycznych przykładach analizują miejsce komunikowania za pośrednictwem social media w strategiach kampanijnych podmiotów polityki.
Wymagania wstępne	Słuchacz powinien znać podstawową terminologię używaną w nauce o mediach oraz podstawowe pojęcia związane z marketingiem politycznym i kampanią wyborczą.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
w1	Projekty zaliczeniowe	W trakcie realizacji treści zawartych w module słuchacze na podstawie posiadanej wiedzy teoretycznej oraz danych empirycznych zebranych za pomocą narzędzi mierzących efektywność komunikowania za pośrednictwem nowych mediów (np. Netvizz, Twittonomy itp.) analizują i prezentują w grupach wnioski płynące z analizy działań komunikacyjnych konkretnych podmiotów polityki.	KWMS_K1, KWMS_U1, KWMS_U2, KWMS_U3, KWMS_W1, KWMS_W2, KWMS_W3
w2	Dyskusja moderowana przez prowadzącego w trakcie ćwiczeń	W trakcie dyskusji prowadzący zadaje pytania sprawdzające wiedzę, której dotyczy opisywany efekt kształcenia. Jeśli słuchacz nie dysponuje wystarczającą wiedzą, musi temat zaliczyć w trakcie konsultacji.	KWMS_W1, KWMS_W2, KWMS_W3

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
R1	konwersatorium	Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego ćwiczenia, - analizowanie i rozwiązywanie praktycznych problemów związanych z kreowaniem wizerunku podmiotów polityki za pośrednictwem mediów społecznościowych	30	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - przygotowywanie wystąpień ustnych, - przygotowanie projektów zaliczeniowych.	30	w1, w2