

1.	Nazwa kierunku	międzynarodowe studia polskie
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Nowe media w biznesie i współpraca z mediami

Kod modułu: 02-MSP1OS-14-BNMB

1. Liczba punktów ECTS: 1

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
BNMB_1	Student zna podstawową terminologię i metody w badaniach w zakresie badania nowych mediów i ich uwarunkowań kulturowych i psychospołecznych.	K_W02	4
BNMB_10	Student potrafi przygotować ustne wystąpienie przeznaczone do zaprezentowania w mediach z zakresu biznesu.	K_U13	3
BNMB_11	Student odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, projektuje i wykonuje zadania związane z medialnym przedstawianiem działań biznesowych.	K_K04	5
BNMB_12	Student systematycznie uczestniczy w życiu kulturalnym jako twórca tekstów w nowych mediach w obiegu studenckim i lokalnym.	K_K11	3
BNMB_13	Student interesuje się nowymi zjawiskami w życiu kulturalnym i ich uwarunkowaniami biznesowymi, szczególnie tymi, które istnieją w przestrzeni wirtualnej.	K_K12	5
BNMB_2	Student posiada podstawową wiedzę na temat sztuki polskiej i światowej i możliwości jej nowoczesnej prezentacji i udostępniania w nowych mediach.	K_W06	4
BNMB_3	Student posiada podstawową wiedzę o współczesnych dokonaniach ośrodków i szkół badawczych z dziedziny badań nad językiem w mediach i kulturą medialną, szczególnie dotyczących sytuacji biznesowych.	K_W13	4
BNMB_4	Student zna i rozumie zasady postępowania badawczego z dziedziny nowych mediów; zna pojęcia z zakresu prawa autorskiego i innych niezbędnych aktów prawnych związanych z publikacjami medialnymi; rozumie potrzebę ochrony własności intelektualnej.	K_W16	3
BNMB_5	Student ma wiedzę o tekstach kultury funkcjonujących w obiegu medialnym.	K_W17	1
BNMB_6	Student posiada podstawową wiedzę o instytucjach związanych z funkcjonowaniem i działaniem mediów tradycyjnych i nowych.	K_W18	4
BNMB_7	Student potrafi dokonać samodzielnej analizy i interpretacji zjawisk z zakresu funkcjonowania nowych mediów, posługując się odpowiednimi dla nich ujęciami teoretycznymi, pojęciami i paradygmatami badawczymi, zwłaszcza z zakresu nauk o komunikacji medialnej.	K_U07	5

BNMB_8	Student posiada umiejętność merytorycznego argumentowania, wyprowadzania wniosków badawczych oraz syntetycznego podsumowania z wykorzystaniem literatury przedmiotu z dziedziny badań nad mediami w naukach o kulturze i w językoznawstwie, posługując się sprawnie wyspecjalizowanym słownictwem z zakresu dyskursu medialnego.	K_U10	3
BNMB_9	Student potrafi przygotować pracę semestralną na temat nowych mediów, wykorzystując dotychczasowy stan badań i stosując krytyczne do nich podejście.	K_U12	2

3. Opis modułu	
Opis	Student zapoznaje się ze specyfiką „nowych mediów” oraz dyskusjami i opiniami na ich temat. Poznaje możliwości wykorzystania nowych mediów w kontekście życia biznesowego oraz biznesowymi uwarunkowaniami funkcjonowania nowych mediów. Analizuje z wykładowcą przypadki relacji nowe media – biznes.
Wymagania wstępne	brak

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
BNMB_w_1	Prezentacja	Przygotowanie i wygłoszenie wystąpienia na temat ustalony z prowadzącym zajęcia do umieszczenia na portalu studenckim.	BNMB_1, BNMB_10, BNMB_11, BNMB_12, BNMB_13, BNMB_2, BNMB_3, BNMB_4, BNMB_5, BNMB_6, BNMB_7, BNMB_8, BNMB_9

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
BNMB_fs_1	laboratorium	Wspólna lektura tekstów dotyczących nowych mediów. Analiza tekstów składających się na dyskurs biznesowy obecny w mediach elektronicznych.	15	Analiza tekstów składających się na dyskurs biznesowy obecnych w mediach elektronicznych. Przygotowanie wystąpienia na wskazanym/wybrany temat.	20	BNMB_w_1