

|    |                           |                               |
|----|---------------------------|-------------------------------|
| 1. | Nazwa kierunku            | międzynarodowe studia polskie |
| 2. | Cykl rozpoczęcia          | 2014/2015 (semestr zimowy)    |
| 3. | Poziom kształcenia        | studia pierwszego stopnia     |
| 4. | Profil kształcenia        | ogólnoakademicki              |
| 5. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna                   |

**Moduł kształcenia:** Etykieta biznesowa w komunikacji międzykulturowej

**Kod modułu:** 02-MSP1OS-14-BEBKM

**1. Liczba punktów ECTS:** 5

| 2. Zakładane efekty kształcenia modułu |                                                                                                                                                                                                           |                             |                                |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|
| kod                                    | opis                                                                                                                                                                                                      | efekty kształcenia kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| BEBKM_1                                | Student zna podstawowe metody i orientacje badawcze związane z historycznymi odniesieniami i współczesnymi uwarunkowaniami etykiety.                                                                      | K_W02                       | 3                              |
| BEBKM_10                               | Student rozumie fenomen wielokulturowości; zdaje sobie sprawę z doniosłości przenikania się kultur oraz relacji i wpływów kulturowych, także w sferze etykiety i grzeczności biznesowej.                  | K_K08                       | 4                              |
| BEBKM_11                               | Student ma przekonanie o doniosłości regionalnych różnicowań języków i kultur i ich wpływie na zachowania etykietalne i grzecznościowe uczestników dyskursu biznesowego.                                  | K_K09                       | 4                              |
| BEBKM_2                                | Student posiada podstawową wiedzę o kulturze światowej i kulturach regionów, modelach grzeczności oraz ich interferencjach historycznych i współczesnych w różnych kręgach kulturowych.                   | K_W04                       | 5                              |
| BEBKM_3                                | Student ma uporządkowaną wiedzę dotyczącą procesów komunikowania interpersonalnego i społecznego oraz społecznych i komunikacyjnych uwarunkowań zjawisk i zachowań etykietalnych, szczególnie w biznesie. | K_W12                       | 2                              |
| BEBKM_4                                | Student zna podstawowe metody analizy i interpretacji aktów etykietalnych szczególnie w obszarze różnicowania kulturowego uczestników działań biznesowych.                                                | K_W14                       | 5                              |
| BEBKM_5                                | Student ma wiedzę o tekstach kultury z szeroko rozumianej etykiety funkcjonujących w obiegu biznesowym oficjalnym i nieoficjalnym.                                                                        | K_W17                       | 3                              |
| BEBKM_6                                | Student potrafi rozważyć problem badawczy z zakresu przemian etykietalnych z perspektywy metodologii kulturoznawczych, wiedzy o komunikacji i językoznawczych.                                            | K_U03                       | 5                              |
| BEBKM_7                                | Student potrafi wskazać konteksty, uwarunkowania i relacje, w jakich funkcjonują analizowane i interpretowane zjawiska etykiety, grzeczności i rytuału.                                                   | K_U08                       | 3                              |
| BEBKM_8                                | Student potrafi interpretować grzecznościowe i etykietalne zjawiska językowe i kulturowe przez pryzmat dyskursu biznesowego.                                                                              | K_U09                       | 2                              |
| BEBKM_9                                | Student rozumie doniosłość znajomości zasad grzeczności językowej i kulturowej etykiety w definiowaniu i rozwiązywaniu                                                                                    | K_K07                       | 3                              |

|  |                                                                                                      |  |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  | problemów społecznych i komunikacyjnych, w tym szczególnie w międzynarodowej komunikacji biznesowej. |  |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

| 3. Opis modułu           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Opis</b>              | Student zapoznaje się z teoriami grzeczności, etykiety i rytuału. Poznaje typologię aktów grzecznościowych ze szczególnym uwzględnieniem sytuacji biznesowych. Uzyskuje świadomość istoty grzeczności jako gry międzyludzkiej oraz umiejętność aplikacji teorii grzecznościowej. Poznaje modele grzeczności i etykiety w różnych kulturach i strategię grzecznościową w komunikacji międzykulturowej przede wszystkim w odniesieniu do sytuacji biznesowych. Potrafi modyfikować swoje zachowania w zależności od sytuacji kulturowej, stopnia oficjalności i celu komunikacji. |
| <b>Wymagania wstępne</b> | brak                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu |             |                                                                                         |                                                                                                     |
|---------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| kod                                               | nazwa (typ) | opis                                                                                    | efekty kształcenia modułu                                                                           |
| BEBKM_w_1                                         | Egzamin     | Egzamin testowy weryfikujący znajomość pojęć z zakresu etykiety i grzeczności.          | BEBKM_1, BEBKM_10, BEBKM_11, BEBKM_2, BEBKM_3, BEBKM_4, BEBKM_5, BEBKM_6, BEBKM_7, BEBKM_8, BEBKM_9 |
| BEBKM_w_2                                         | Prezentacja | Opracowanie scenariusza wybranego aktu grzecznościowego w różnych kulturach i językach. | BEBKM_1, BEBKM_10, BEBKM_11, BEBKM_2, BEBKM_3, BEBKM_4, BEBKM_5, BEBKM_6, BEBKM_7, BEBKM_8, BEBKM_9 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć |                           |                                                                                      |               |                                                                                                                                                                                                                 |               |                                         |
|-------------------------------|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------|
| kod                           | rodzaj prowadzonych zajęć |                                                                                      |               | praca własna studenta                                                                                                                                                                                           |               | sposoby weryfikacji efektów kształcenia |
|                               | nazwa                     | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)                                          | liczba godzin | opis                                                                                                                                                                                                            | liczba godzin |                                         |
| BEBKM_fs_1                    | wykład                    | Wykład problemowy z elementami interaktywności i prezentacji.                        | 15            | Słuchanie ze zrozumieniem. Robienie notatek. Lektura wskazanych pozycji bibliograficznych. Tworzenie bibliografii zagadnień etykiety i grzecznościowych. Przygotowanie do testu.                                | 15            | BEBKM_w_1                               |
| BEBKM_fs_2                    | konwersatorium            | Pogadanka, prezentacje studenckie – tradycyjne i multimedialne, dyskusja problemowa. | 30            | Lektura wskazanych tekstów. Stworzenie korpusu aktów grzecznościowych w różnych kulturach i językach. Opracowanie scenariusza wybranego aktu grzecznościowego w komunikacji jednokulturowej i międzykulturowej. | 90            | BEBKM_w_2                               |