

1. Field of study	Scientific Information and Library Science
2. Faculty	Faculty of Humanities
3. Academic year of entry	2019/2020 (winter term), 2020/2021 (winter term), 2021/2022 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	first-cycle studies
5. Degree profile	general academic
6. Mode of study	part-time

Module: Zagadnienia księgarskie

Module code: 02-BN-N1-OPZK04

1. Number of the ECTS credits: 2

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
OPZK04_1	Student ma podstawową wiedzę o miejscu księgarstwa we współczesnej bibliologii i naukach pokrewnych, zna terminologię, dotyczącą podmiotów rynku książki. Potrafi w sposób precyzyjny wypowiadać się na tematy dotyczące rynku książki. Zna zakres swojej wiedzy, wie, że należy ją permanentnie uzupełniać i modyfikować.	K_U02 K_W05	3 3
OPZK04_2	Student zna organizację pracy podmiotów księgarskich, ma wiedzę o normach i zasadach etycznych ich funkcjonowania. Student potrafi stosować standardy dotyczące działalności księgarskiej, umie opisać style kierowania w księgarstwie. Student rozumie normy etyczne, związane z pracą w instytucjach książki	K_K06 K_U02 K_U03 K_W11	4 4 4 4
OPZK04_3	Student zna podstawowe etapy procesu wydawniczego i dystrybucji książki (tradycyjne oraz internetowe) oraz ma elementarną wiedzę, odnoszącą się do marketingu księgarskiego. Potrafi przeprowadzić analizę asortymentu księgarskiego oraz zna podstawy marketingu księgarskiego, a także wie jak je wykorzystać do promocji książki i czytelnictwa. Potrafi efektywnie organizować swoją pracę.	K_K05 K_U02 K_W04	4 4 4
OPZK04_4	Student zna podstawowe portale oraz serwisy internetowe, dotyczące dystrybucji książki, a także ma wiedzę o targach, klubach książki, konkursach i nagrodach księgarskich. Umie pozyskiwać informacje o bieżących trendach na rynku księgarskim i przeprowadzić ich analizę.	K_K08 K_U04 K_W04	5 5 5

3. Module description

Description	W ramach modułu studenci zdobędą wiedzę z zakresu kształtowania się rynku dystrybucji książki tradycyjnej i elektronicznej. Poznają organizację podmiotów księgarskich na rynku książki i rynku książki wtórnym, będą wiedzieli, jak stosować standardy i normy odnoszące się do pracy księgarza i hurtownika. Będą potrafili określać bieżące trendy na rynku książki i na tej podstawie podejmować współpracę z innymi podmiotami rynku,
--------------------	--

	przeprowadzać analizę asortymentu księgarskiego i prowadzić działania marketingowe. Realizacja modułu ma pozwolić studentowi na poznanie warsztatu pracy księgarza (portali, wortalu, informacji o targach, konkursach i obecności książki w różnego rodzaju mediach).
Prerequisites	

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
OPZK04_w_1	Ocena ciągła	Ocena umiejętności określenia zasad organizacji i funkcjonowania rynku księgarskiego	OPZK04_1, OPZK04_2
OPZK04_w_2	Projekt	Przygotowanie charakterystyki (analizy problemowej) etapów dystrybucji (tradycyjnej i elektronicznej) wybranego rodzaju publikacji, z uwzględnieniem takich zjawisk, jak self-publishing czy sprzedaż prowadzona przez wydawców	OPZK04_1, OPZK04_2, OPZK04_3, OPZK04_4

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
OPZK04_fs_1	practical classes	Charakterystyka podmiotów rynku księgarskiego w kontekście dominujących trendów wydawniczych (dyskusja panelowa, studium przypadku, analiza SWOT wybranego segmentu dystrybucji). Przedstawienie organizacji pracy w księgarni lub hurtowni (z wykorzystaniem metody projektów lub studium przypadku).	10	Opracowanie prezentacji i projektów zgodnie z wymogami prowadzącego. Przygotowanie się do aktywnego uczestnictwa w zajęciach.	50	OPZK04_w_1, OPZK04_w_2