

<b>1. Field of study</b>	<b>Scientific Information and Library Science</b>
2. Faculty	Faculty of Humanities
3. Academic year of entry	2019/2020 (winter term), 2020/2021 (winter term), 2021/2022 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	first-cycle studies
5. Degree profile	general academic
6. Mode of study	part-time

**Module:** Media społecznościowe w pracy biblioteki

**Module code:** 02-BN-N1-MSB06

**1. Number of the ECTS credits:** 1

<b>2. Learning outcomes of the module</b>			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
MSB06_1	Orientuje się w rodzajach mediów społecznościowych, zna charakterystyczne cechy każdego z nich oraz cele, w których mogą być wykorzystywane.	K_W08	3
MSB06_2	Potrafi posługiwać się różnego typu mediami społecznościowym w kontaktach z interesariuszami bibliotek i innych instytucji rynku książki.	K_U06 K_U07	2 5
MSB06_3	Potrafi zaproponować dobór odpowiednich mediów w marketingu społecznościowym z uwzględnieniem profilu działalności różnego typu bibliotek i innych instytucji rynku książki.	K_U05 K_U14	3 3
MSB06_4	Uświadamia sobie ciągły rozwój metod promocji z wykorzystaniem mediów społecznościowych i odczuwa potrzebę ciągłego doszkalania się.	K_K01	3

### 3. Module description

<b>Description</b>	W ramach modułu studenci zdobędą wiedzę z zakresu mediów społecznościowych oraz ich wykorzystywania w komunikacji z interesariuszami bibliotek i innych instytucji rynku książki. Oprócz tego zapoznają się z zagadnieniami związanymi z marketingiem społecznościowym.
<b>Prerequisites</b>	

### 4. Assessment of the learning outcomes of the module

code	type	description	learning outcomes of the module
MSB06_w_1	Ocena ciągła	Sprawdzeniu podlegać będzie przygotowanie do ćwiczeń, wiedza i umiejętności rozwijane na ćwiczeniach oraz uzupełnione lekturą zalecanej literatury przedmiotu.	MSB06_1, MSB06_2, MSB06_3, MSB06_4

MSB06_w_2	Projekt/studium przypadku	Przygotowanie projektu promocji biblioteki lub innej instytucji rynku książki z wykorzystaniem wybranych mediów społecznościowych.	MSB06_1, MSB06_2, MSB06_3, MSB06_4
-----------	---------------------------	--	------------------------------------

**5. Forms of teaching**

code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
MSB06_fs_1	laboratory classes	Analiza i omówienie zagadnień związanych z mediami społecznościowym, ich wykorzystaniem w komunikacji i promocji, z uwzględnieniem debaty „za” i „przeciw” oraz pracy w grupach.	10	Lektura uzupełniająca, służąca aktywnemu udziałowi w zajęciach, opracowanie projektu	20	MSB06_w_1, MSB06_w_2