

1. Field of study	Entrepreneurship Studies
2. Faculty	Faculty of Law and Administration
3. Academic year of entry	2019/2020 (winter term), 2020/2021 (winter term), 2021/2022 (winter term), 2022/2023 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5. Degree profile	general academic
6. Mode of study	part-time

Module: Biznesplan rozwoju firmy

Module code: zewn_n2_04

1. Number of the ECTS credits: 4

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
zewn_n2_04_1	Posiada wiedzę na temat finansów niezbędną przedsiębiorcy w zakresie analizy rynkowej, analizy ekonomicznej, analizy finansowej.	K_W09	5
zewn_n2_04_2	Zna wskaźniki i potrafi je zastosować, by wyciągać wnioski menedżerskie	K_W10	5
zewn_n2_04_3	Potrafi prognozować i dostrzegać linie trendów i makro-trendów interpretując zjawiska ekonomiczne w oparciu o różne rodzaje analiz ekonomicznych	K_U02	4
zewn_n2_04_4	Potrafi podejmować decyzje, przekonywająco je uzasadnić i bronić własnego stanowiska odnosząc je do wybranych obszarów zarządzania przedsiębiorstwem	K_U07	3
zewn_n2_04_5	Dokonuje analizy sytuacji ekonomicznej w przedsiębiorstwie.	K_K02	3

3. Module description

Description	Biznesplan rozwoju firmy poszerza wiedzę studentów z nauk o zarządzaniu przedsiębiorstwem. Podczas kursu prezentowana jest struktura i budowa biznesplanu, jako narzędzia służącego do podejmowania kierunkowych decyzji biznesowych. Zaprezentowane są również podstawy, przyczyny oraz omówieni adresaci biznesplanów, elementy składowe biznesplanu, w szczególności analiza ekonomiczna, analiza ekonomiczno – techniczna zasobów przedsiębiorstwa, analiza marketingowa. Prezentowane są różne przykłady biznesplanów małych i dużych przedsiębiorstw. Omówiona jest również sytuacja przedsiębiorstwa w fazie rozwoju (rozwój struktury, rynku, produktu). Przedmiot składa się z wykładu oraz ćwiczeń, na których studenci samodzielnie tworzą biznesplan istniejącego przedsiębiorstwa, oceniany, będący podstawą zaliczenia części ćwiczeniowej. Część wykładowa kończy się egzaminem testowym zawierającym pytania dotyczące struktury biznesplanu, analizy rynkowej i wskaźnikowej.
Prerequisites	wiedza z podstaw zarządzania przedsiębiorstwem, zarządzania finansami oraz marketingu

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
zewn_n2_04_w_1	egzamin pisemny	Egzamin na zaliczenie w formie testu pisemny	zewn_n2_04_1, zewn_n2_04_2, zewn_n2_04_3, zewn_n2_04_4, zewn_n2_04_5

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
zewn_n2_04_fs_1	lecture	wykład omawiający strukturę i elementy składowe bizneplanu, charakterystykę rynku, mikro i makro-otoczenia, analizę finansową, wskaźnikową i ekonomiczno - techniczną	20	lektura uzupełniająca, praca z podręcznikiem, wyszukiwanie treści na zadane tematy w internecie	80	zewn_n2_04_w_1