

1.	Field of study	Media Cultures
2.	Faculty	Faculty of Humanities
3.	Academic year of entry	2019/2020 (winter term), 2020/2021 (winter term)
4.	Level of qualifications/degree	first-cycle studies
5.	Degree profile	general academic
6.	Mode of study	part-time

Module: Media Borderlines

Module code: 02-MO1N-13-33a

1. Number of the ECTS credits: 2

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
33a_K02	potrafi pracować w grupie i docenia ten rodzaj pracy jako efektywny sposób rozwiązywania problemów badawczych	02-MO1SN-13_U15	5
33a_K05	podejmuje działania z wykorzystaniem nowych technologii, mające na celu kreowanie, zachowanie i promocje dziedzictwa kultury w ramach przejawów współczesnej kultury medialnej	02-MO1SN-13_K02	5
33a_U10	ma umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowania kierunku media i komunikacja kulturowa	02-MO1SN-13_U10	5
33a_U11	potrafi zastosować instrumentarium socjologiczne w opisie zjawisk medioznawczych i komunikologicznych powstających na styku różnych przestrzeni i paradygmatów medialnych	02-MO1SN-13_U11	5
33a_W01	dysponuje podstawową wiedzą o miejscu i znaczeniu medioznawstwa i komunikologii w systemie nauk humanistycznych oraz ich specyfice przedmiotowej metodologicznej	02-MO1SN-13_W01	5
33a_W05	ma świadomość wpływu rozmaitych mediów na kształtowanie się współczesnych konwencji i potrafi scharakteryzować nie tylko kulturotwórczą i komunikacyjną rolę takich platform wzajemnego wpływu mediów jak portale internetowe, ale także wskazać ich powiązania z innymi dyscyplinami humanistycznymi	02-MO1SN-13_W05	5

3. Module description	
Description	Moduł Pogranicza mediów obejmuje podstawowe zagadnienia i problemy z zakresu interpretacji zjawisk powstających na styku różnych przestrzeni i paradygmatów medialnych. W trakcie zajęć student uczy się rozpoznawać zależności między poszczególnymi mediami (m.in. filmem, telewizją, gramy wideo, Internetem), a także ich wpływ na kształtowanie się wybranych tendencji w obrębie najnowszej kultury audiowizualnej. Uczestnik kursu umie zdefiniować i wskazać najważniejsze przejawy intermedialności, remediacji oraz konwergencji mediów w kulturze. Uczy się analizować i interpretować m.in. różne formy paratekstów (w tym cyfrowych), takie jak trailery filmów, gier wideo oraz spektakli teatralnych, filmowe i serialowe czołówki, telewizyjne

	teasery, interaktywne reklamy oraz menu DVD. Student ma świadomość wpływu rozmaitych mediów na kształtowanie się współczesnych konwencji reklamy oraz wideoklipu, potrafi także scharakteryzować kulturotwórczą rolę takich platform wzajemnego wpływu mediów, jak portale internetowe YouTube oraz Facebook. Kończąc kurs, jego uczestnik wzbogaca się o wiedzę na temat wielości miejsc styku współczesnych mediów i rozmaitych sztuk. Umie analizować wybrane przejawy współczesnej kultury medialnej, konstruując własne definicje określenia „pogranicza mediów”.
Prerequisites	Brak.

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
02-MO1SN-13-w_p	prezentacja (ustna lub pisemna)	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji	33a_K02, 33a_K05, 33a_U10, 33a_U11, 33a_W01, 33a_W05

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
02-MO1N-13-f_k	discussion classes	metoda przewodniego tekstu (teoretycznego), praca analityczno-interpretacyjna nad obejrzanym materiałem audiowizualnym, dyskusja/debata dydaktyczna	20	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, praca nad obejrzanym materiałem audiowizualnym wskazującym wybrane tendencje w obrębie najnowszej kultury audiowizualnej ukierunkowana na samodzielne przyswojenie wiedzy i rozpoznawanie zależności między poszczególnymi mediami	30	02-MO1SN-13-w_p