

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Sztuka mediów

Kod modułu: 02-MO1N-13-25

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
25_K01	rozumie konieczność ciągłego przystosowywania wypracowanych narzędzi badawczych do nowych manifestacji kultury mediów.	02-MO1SN-13_U14	5
25_K02	współpracuje w innych studentami w rozwiązywaniu zadań dydaktycznych z zakresu sztuki mediów	02-MO1SN-13_U15	5
25_U02	potrafi sformułować pytanie badawcze w zakresie sztuki mediów i przeprowadzić analizę wybranego dzieła sztuki mediów	02-MO1SN-13_U02	5
25_U04	potrafi dokonać interpretacji wybranych dzieł sztuki mediów, z uwzględnieniem kontekstu medioznawczego i komunikologicznego.	02-MO1SN-13_U04	5
25_U08	umie przygotować różne formy prac pisemnych poświęconych zagadnieniu sztuki mediów, z uwzględnieniem wykorzystania materiałów pochodzących z różnych źródeł.	02-MO1SN-13_U08	5
25_W03	zna podstawową terminologię z zakresu sztuki mediów oraz jej głównych przedstawicieli.	02-MO1SN-13_W03	5
25_W04	ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę obejmującą różnorodne fenomeny oraz przejawy cybersztuki.	02-MO1SN-13_W04	5
25_W05	ma świadomość szeregu powiązań sztuki (nowych) mediów z różnorodnymi zjawiskami i manifestacjami cyberkultury oraz jej wpływu na funkcjonowanie społeczeństwa.	02-MO1SN-13_W05	5

3. Opis modułu	
Opis	

	Podstawowym celem modułu Sztuka mediów jest syntetyczna prezentacja najważniejszych fenomenów cybersztuki traktowanej jako główna forma ekspresji cyberkultury. Zajęcia mają za zadanie wyposażenie studenta w wiedzę na temat głębokiego zakorzenienia współczesnego świata sztuki w nowym paradygmacie kulturowym. Uczestnik kursu zapoznaje się z wybranymi przykładami dzieł reprezentujących różne formy i rodzaje sztuki nowych mediów. Zdobywa również wiedzę na temat najważniejszych zagadnień teorii sztuki mediów w dobie cyfrowego przełomu. Moduł jest skierowany zwłaszcza do studentów intermedialnych, którzy – ucząc się rozpoznawania związków pomiędzy sferą praktyki i teorii – muszą umieć poruszać się (po)między historią a przyszłością, różnymi dyscyplinami poznawczymi oraz różnymi mediami. Podczas zajęć zyskują oni istotną wiedzę na temat przemian współczesnych dyskursów poświęconych zagadnieniom estetyki cyfrowej, infoestetyki, technoestetyki oraz estetyki digitalnej. Potrafiąc zdefiniować wszystkie te pojęcia, studenci wzbogacają się równocześnie o świadomość ścisłego powiązania owych dyscyplin z praktyką artystów wykorzystujących (nowe) media.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-13-w_d	dyskusja/debata sprawdzająca	sprawdzenie umiejętności i kompetencji, ocena umiejętności posługiwania się różnymi formami werbalizacji	25_K01, 25_K02, 25_U02, 25_U04, 25_W03, 25_W05
02-MO1SN-13-w_t	test/praca pisemna	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	25_U04, 25_U08, 25_W03, 25_W04, 25_W05

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1N-13-f_w	wykład	wykład konwersatoryjny z prezentacjami dzieł sztuki mediów	20	samodzielne przyswojenie wiedzy przekazanej na wykładzie, lektura zadanych tekstów oraz wybranych tekstów poszerzających wiedzę	60	02-MO1SN-13-w_d, 02-MO1SN-13-w_t