

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Infotainment (moduł społecznościowy II)

Kod modułu: 02-MO1N-13-42

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
42_K04	odróżnia informację od rozrywki, dostrzega i analizuje konteksty niezbędne do interpretacji zachowań komunikacyjnych ze sfery inforozrywki	02-MO1SN-13_K01	5
42_U03	umie samodzielnie zdobywać wiedzę o charakterystycznych dla komunikacji medialnej formach wypowiedzi, w tym łączących informację z rozrywką, oraz rozwijać umiejętności badawcze tych form – zarówno w odniesieniu do wytworów kultury medialnej, jak i poświęconych im tekstów teoretyczno-metodologicznych, kierując się wskazówkami prowadzącego zajęcia	02-MO1SN-13_U03	5
42_U04	potrafi wykorzystywać wskazówki teoretyczne do interpretacji tekstów ze sfery inforozrywki, umie posługiwać się pojęciami medioznawczymi oraz komunikologicznymi w interakcji	02-MO1SN-13_U04	5
42_U11	potrafi zastosować instrumentarium socjologiczne do opisu zjawiska infotainmentu	02-MO1SN-13_U11	5
42_W06	ma podstawową wiedzę o głównych kierunkach rozwoju refleksji medioznawczej i komunikologicznej nad zjawiskiem infotainmentu	02-MO1SN-13_W06	5
42_W07	zna i rozumie podstawowe mechanizmy analizy i interpretacji wypowiedzi medialnych ze sfery inforozrywki	02-MO1SN-13_W07	5
42_W13	ma wiedzę o społecznych podstawach przemian kulturowych w obszarze kultury medialnej, związanych z pojawieniem się i funkcjonowaniem infotainmentu	02-MO1SN-13_W13	5

3. Opis modułu

Opis	W ramach modułu student zdobywa wiedzę z zakresu zjawiska medialnego, jakim jest inforozrywka. Uczy się rozpoznawać przemiany w podejściu do informacji w mediach masowych (tabloidyzacja), odróżniać prawdziwość i rzetelność przekazu od jego konstrukcji ideologicznej (mechanika mediów).
-------------	---

	Rozumie zmiany postaw nadawczo-odbiorczych we współczesnych mediach oraz zmiany statusu dziennikarza (postdziennikarstwo). Student analizuje gatunki medialne (serwis informacyjny, talk-show, reality show, teleturniej) pod kątem słownych i wizualnych elementów rozrywki i informacji oraz w sposób krytyczny odnosi się do innych zjawisk o podobnej genezie, takich jak: edutainment, histotainment, democratainment, mając świadomość rozszerzania się paradygmatu infotainment.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-13-w_e	egzamin (pisemny lub ustny w zależności od decyzji prowadzącego)	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji w oparciu o treść zajęć i literaturę wskazaną w sylabusie	42_U03, 42_U04, 42_U11, 42_W06, 42_W07, 42_W13
02-MO1SN-13-w_g	gra dydaktyczna	sprawdzenie wiedzy i umiejętności praktycznych	42_K04, 42_U04, 42_U11
02-MO1SN-13-w_o	obserwacja weryfikująca	ocena postaw i kompetencji	42_K04

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1N-13-f_w	wykład	wykład wprowadzający w problematykę infotainmentu	10	studiowanie tekstów naukowych, obejmujące samodzielne przyswojenie wiedzy na podstawie lektury wskazanych tytułów; obserwacja zdarzeń komunikacyjnych i medialnych	80	02-MO1SN-13-w_e, 02-MO1SN-13-w_g, 02-MO1SN-13-w_o