

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Nowa retoryka w mediach

Kod modułu: 02-MO1N-13-32

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
32_K04	odróżnia informację od perswazji, odróżnia fakty od opinii, dostrzega i analizuje konteksty niezbędne do interpretacji zachowań komunikacyjnych	02-MO1SN-13_K01	5
32_U04	potrafi wykorzystywać wskazówki teoretyczne do analizy i interpretacji retoryczności dyskursów medialnych; wykazuje się umiejętnością posługiwania się przy tym pojęciami z zakresu teoretycznego namysłu nad nową retoryką	02-MO1SN-13_U04	5
32_U05	potrafi wykorzystywać wskazówki teoretyczne do analizy i interpretacji retoryczności dyskursów medialnych; wykazuje się umiejętnością posługiwania się przy tym pojęciami z zakresu teoretycznego namysłu nad nową retoryką	02-MO1SN-13_U05	5
32_W04	ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę szczegółową z zakresu nowej retoryki w mediach	02-MO1SN-13_W04	5
32_W06	ma podstawową wiedzę o głównych kierunkach rozwoju retoryki i sposobach wykorzystania nowej retoryki w mediach	02-MO1SN-13_W06	5
32_W09	ma świadomość kompleksowej natury retorycznych strategii dyskursywnych stosowanych w mediach	02-MO1SN-13_W09	5
32_W14	ma podstawową wiedzę o roli retoryki w społecznym i medialnym funkcjonowaniu człowieka	02-MO1SN-13_W14	5

3. Opis modułu	
Opis	Tematem wykładów w ramach modułu Nowa retoryka w mediach są zagadnienia związane z nową retoryką i jej zastosowaniem w mediach masowych. W toku wywodu przyjmuje się definicję nowej retoryki m.in. za Chaimem Perelmanem, utożsamiającą nową retorykę z ogólną teorią mowy perswazyjnej, która ma na celu uzyskanie zarówno intelektualnej, jak i emocjonalnej akceptacji określonego audytorium. Przykłady analizy tytułów

	prasowych oraz środków językowych wybranych audycji radiowych z zastosowaniem perswazji i argumentacji, serwisów informacyjnych i reality show w telewizji oraz wybranych gatunków internetowych ma na celu pokazanie zastosowania technik perswazyjnych i znaczenia nowej retoryki w medialnej kulturze współczesnej.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-13-w_e	egzamin (pisemny lub ustny w zależności od decyzji prowadzącego)	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	32_U04, 32_U05, 32_W04, 32_W06, 32_W09, 32_W14
02-MO1SN-13-w_o	obserwacja weryfikująca	ocena postaw i kompetencji	32_K04

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1N-13-f_w	wykład	wykład z przykładami analiz zastosowania nowej retoryki w mediach	10	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę wybranych tekstów poszerzających wiedzę	90	02-MO1SN-13-w_e, 02-MO1SN-13-w_o