

1.	Field of study	Media Cultures
2.	Faculty	Faculty of Humanities
3.	Academic year of entry	2019/2020 (winter term), 2020/2021 (winter term)
4.	Level of qualifications/degree	first-cycle studies
5.	Degree profile	general academic
6.	Mode of study	full-time

Module: Media Art

Module code: 02-MO1S-13-25

1. Number of the ECTS credits: 3

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
25_K01	rozumie konieczność ciągłego przystosowywania wypracowanych narzędzi badawczych do nowych manifestacji kultury mediów.	02-MO1SN-13_U14	5
25_K02	współpracuje w innych studentami w rozwiązywaniu zadań dydaktycznych z zakresu sztuki mediów	02-MO1SN-13_U15	5
25_U02	potrafi sformułować pytanie badawcze w zakresie sztuki mediów i przeprowadzić analizę wybranego dzieła sztuki mediów	02-MO1SN-13_U02	5
25_U04	potrafi dokonać interpretacji wybranych dzieł sztuki mediów, z uwzględnieniem kontekstu medioznawczego i komunikologicznego.	02-MO1SN-13_U04	5
25_U08	umie przygotować różne formy prac pisemnych poświęconych zagadnieniu sztuki mediów, z uwzględnieniem wykorzystania materiałów pochodzących z różnych źródeł.	02-MO1SN-13_U08	5
25_W03	zna podstawową terminologię z zakresu sztuki mediów oraz jej głównych przedstawicieli.	02-MO1SN-13_W03	5
25_W04	ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę obejmującą różnorodne fenomeny oraz przejawy cybersztuki.	02-MO1SN-13_W04	5
25_W05	ma świadomość szeregu powiązań sztuki (nowych) mediów z różnorodnymi zjawiskami i manifestacjami cyberkultury oraz jej wpływu na funkcjonowanie społeczeństwa.	02-MO1SN-13_W05	5

3. Module description

Description	
-------------	--

	Podstawowym celem modułu Sztuka mediów jest syntetyczna prezentacja najważniejszych fenomenów cybersztuki traktowanej jako główna forma ekspresji cyberkultury. Zajęcia mają za zadanie wyposażenie studenta w wiedzę na temat głębokiego zakorzenienia współczesnego świata sztuki w nowym paradygmacie kulturowym. Uczestnik kursu zapoznaje się z wybranymi przykładami dzieł reprezentujących różne formy i rodzaje sztuki nowych mediów. Zdobywa również wiedzę na temat najważniejszych zagadnień teorii sztuki mediów w dobie cyfrowego przełomu. Moduł jest skierowany zwłaszcza do studentów intermediiów, którzy – ucząc się rozpoznawania związków pomiędzy sferą praktyki i teorii – muszą umieć poruszać się (po)między historią a przyszłością, różnymi dyscyplinami poznawczymi oraz rozmaitymi mediami. Podczas zajęć zyskują oni istotną wiedzę na temat przemian współczesnych dyskursów poświęconych zagadnieniom estetyki cyfrowej, infoestetyki, technoestetyki oraz estetyki digitalnej. Potrafiąc zdefiniować wszystkie te pojęcia, studenci wzbogacają się równocześnie o świadomość ścisłego powiązania owych dyscyplin z praktyką artystów wykorzystujących (nowe) media.
Prerequisites	Brak.

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
02-MO1SN-13-w_d	dyskusja/debata sprawdzająca	sprawdzenie umiejętności i kompetencji, ocena umiejętności posługiwania się różnymi formami werbalizacji	25_K01, 25_K02, 25_U02, 25_U04, 25_W03, 25_W05
02-MO1SN-13-w_t	test/praca pisemna	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	25_U04, 25_U08, 25_W03, 25_W04, 25_W05

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
02-MO1S-13-f_w	lecture	wykład konwersatoryjny z prezentacjami dzieł sztuki mediów	30	samodzielne przyswojenie wiedzy przekazanej na wykładzie, lektura zadanych tekstów oraz wybranych tekstów poszerzających wiedzę	25	02-MO1SN-13-w_d, 02-MO1SN-13-w_t