

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Język w mediach

Kod modułu: 02-MO1S-13-37a

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
37a_K02	potrafi współdziałać i pracować w grupie	02-MO1SN-13_U15	5
37a_K04	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga komunikacyjno-językowe dylematy związane z wykonywaniem zawodu (np. osadzonego w środowisku mediów lub wiążącego się z kontaktem z mediami)	02-MO1SN-13_K01	5
37a_U02	posiada podstawowe umiejętności badawcze językowych zachowań komunikacyjnych w mediach, ze szczególnym uwzględnieniem funkcji języka i tekstu	02-MO1SN-13_U02	5
37a_U05	potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację medialnych tekstów kultury, wykorzystując wiedzę o strategiach językowych wykorzystywanych w tego typu wypowiedziach; ma podstawową wiedzę o strukturze i zasadach działania współczesnego systemu medialnego oraz rynku mediów w Polsce; ma świadomość ich wpływu na treści i językowy kształt przekazu oraz potrafi wykazać w analizie	02-MO1SN-13_U05	5
37a_U06	posiada umiejętność merytorycznego argumentowania, z wykorzystaniem poglądów innych autorów, oraz formułowania wniosków; bierze aktywny udział w dyskusji naukowej	02-MO1SN-13_U06	5
37a_U09	posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych (w tym prezentacji multimedialnych), dotyczących zagadnień szczegółowych (m.in. związanych ze specyfiką języka w prasie, radiu, telewizji i internecie), z wykorzystaniem wiedzy o kodach językowych i ich współzależnościach z medium przekazu	02-MO1SN-13_U09	5
37a_W05	ma podstawową wiedzę o powiązaniach semiotycznej i pragmatycznej refleksji nad językiem w mediach z innymi dziedzinami i dyscyplinami obszaru nauk humanistycznych	02-MO1SN-13_W05	5
37a_W06	ma podstawową wiedzę o głównych kierunkach rozwoju refleksji nad językiem w mediach	02-MO1SN-13_W06	5
37a_W07	zna i rozumie podstawowe metody analizy i interpretacji różnych tekstów kultury obecnych w mediach		

		02-MO1SN-13_W07	5
37a_W09	ma świadomość kompleksowej natury języka w mediach oraz jego złożoności i historycznej zmienności jego znaczeń; uzmysławia sobie i rozumie zależność językowego kształtu wypowiedzi od medium przekazu	02-MO1SN-13_W09	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Język w mediach zapoznaje studenta z zasadami komunikacji językowej w multimedialnych (telewizja, sieć, m.in. internet, radio, prasa). Student analizuje różne kody językowe: słowne, obrazowe, muzyczne, akustyczne; zapoznaje się z ich specyfiką, generowaną właściwościami danego medium przekazu. Bada zachowania komunikacyjne i językowe ze szczególnym uwzględnieniem funkcji języka i tekstu. Na przykładzie analizy wybranych programów, m.in. telewizyjnych, np. rozmowy telewizyjnej, debaty, talk show, omawia zjawiska perswazji, manipulacji językowej, skutecznego komunikowania i komunikowania się w różnych sytuacjach. Zwraca również uwagę na wyznaczniki interakcji, interaktywności oraz strategie językowe wykorzystywane w wypowiedziach. Przedmiotem analizy są m.in. reklamy, teksty typu public relations oraz wypowiedzi polityków.
Wymagania wstępne	Rekomenduje się zaliczenie przedmiotów: wstęp do teorii komunikacji, logika i semiotyka, komunikacja kulturowa oraz komunikacja masowa.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-13-w_p	prezentacja	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji poprzez przygotowywane w grupach prezentacje ustne, pisemne lub multimedialne (w zależności od tematu)	37a_K02, 37a_U02, 37a_U05, 37a_U09, 37a_W06, 37a_W07, 37a_W09
02-MO1SN-13-w_s	wypowiedź tematyczna	weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji w oparciu o ustaloną literaturę	37a_K04, 37a_U06, 37a_W05, 37a_W06, 37a_W09

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1S-13-f_l	laboratorium	praca z tekstem teoretycznym; praca analityczno-interpretacyjna poświęcona językowym praktykom w komunikacji medialnej; dyskusja dydaktyczna; prezentacje przygotowane przez studentów	30	czytanie tekstów teoretycznych i analityczno-interpretacyjnych, będących podstawą do zajęć; zbieranie materiału egzemplifikacyjnego do tekstów; przygotowanie prezentacji	30	02-MO1SN-13-w_p, 02-MO1SN-13-w_s