

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Pogranicza mediów

Kod modułu: 02-MO1S-13-33a

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
33a_K02	potrafi pracować w grupie i docenia ten rodzaj pracy jako efektywny sposób rozwiązywania problemów badawczych	02-MO1SN-13_U15	5
33a_K05	podejmuje działania z wykorzystaniem nowych technologii, mające na celu kreowanie, zachowanie i promocje dziedzictwa kultury w ramach przejawów współczesnej kultury medialnej	02-MO1SN-13_K02	5
33a_U10	ma umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowania kierunku media i komunikacja kulturowa	02-MO1SN-13_U10	5
33a_U11	potrafi zastosować instrumentarium socjologiczne w opisie zjawisk medioznawczych i komunikologicznych powstających na styku różnych przestrzeni i paradygmatów medialnych	02-MO1SN-13_U11	5
33a_W01	dysponuje podstawową wiedzą o miejscu i znaczeniu medioznawstwa i komunikologii w systemie nauk humanistycznych oraz ich specyfice przedmiotowej metodologicznej	02-MO1SN-13_W01	5
33a_W05	ma świadomość wpływu rozmaitych mediów na kształtowanie się współczesnych konwencji i potrafi scharakteryzować nie tylko kulturotwórczą i komunikacyjną rolę takich platform wzajemnego wpływu mediów jak portale internetowe, ale także wskazać ich powiązania z innymi dyscyplinami humanistycznymi	02-MO1SN-13_W05	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Pogranicza mediów obejmuje podstawowe zagadnienia i problemy z zakresu interpretacji zjawisk powstających na styku różnych przestrzeni i paradygmatów medialnych. W trakcie zajęć student uczy się rozpoznawać zależności między poszczególnymi mediami (m.in. filmem, telewizją, gramami wideo, Internetem), a także ich wpływ na kształtowanie się wybranych tendencji w obrębie najnowszej kultury audiowizualnej. Uczestnik kursu umie zdefiniować i wskazać najważniejsze przejawy intermedialności, remediacji oraz konwergencji mediów w kulturze. Uczy się analizować i interpretować m.in. różne formy paratekstów (w tym cyfrowych), takie jak trailery filmów, gier wideo oraz spektakli teatralnych, filmowe i serialowe czołówki, telewizyjne

	teasery, interaktywne reklamy oraz menu DVD. Student ma świadomość wpływu rozmaitych mediów na kształtowanie się współczesnych konwencji reklamy oraz wideoklipu, potrafi także scharakteryzować kulturotwórczą rolę takich platform wzajemnego wpływu mediów, jak portale internetowe YouTube oraz Facebook. Kończąc kurs, jego uczestnik wzbogaca się o wiedzę na temat wielości miejsc styku współczesnych mediów i rozmaitych sztuk. Umie analizować wybrane przejawy współczesnej kultury medialnej, konstruuje własne definicje określenia „pogranicza mediów”.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-13-w_p	prezentacja (ustna lub pisemna)	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji	33a_K02, 33a_K05, 33a_U10, 33a_U11, 33a_W01, 33a_W05

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1S-13-f_k	konwersatorium	metoda przewodniego tekstu (teoretycznego), praca analityczno-interpretacyjna nad obejrzanym materiałem audiowizualnym, dyskusja/debata dydaktyczna	30	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, praca nad obejrzanym materiałem audiowizualnym wskazującym wybrane tendencje w obrębie najnowszej kultury audiowizualnej ukierunkowana na samodzielne przyswojenie wiedzy i rozpoznawanie zależności między poszczególnymi mediami	25	02-MO1SN-13-w_p