

|    |                           |                                                        |
|----|---------------------------|--------------------------------------------------------|
| 1. | Nazwa kierunku            | kultury mediów                                         |
| 2. | Wydział                   | Wydział Humanistyczny                                  |
| 3. | Cykl rozpoczęcia          | 2019/2020 (semestr zimowy), 2020/2021 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia        | studia pierwszego stopnia                              |
| 5. | Profil kształcenia        | ogólnoakademicki                                       |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna                                            |

**Moduł kształcenia:** Nowa retoryka w mediach

**Kod modułu:** 02-MO1S-13-32

**1. Liczba punktów ECTS:** 4

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu |                                                                                                                                                                                                                             |                             |                                |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|
| kod                                    | opis                                                                                                                                                                                                                        | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| 32_K04                                 | odróżnia informację od perswazji, odróżnia fakty od opinii, dostrzega i analizuje konteksty niezbędne do interpretacji zachowań komunikacyjnych                                                                             | 02-MO1SN-13_K01             | 5                              |
| 32_U04                                 | potrafi wykorzystywać wskazówki teoretyczne do analizy i interpretacji retoryczności dyskursów medialnych; wykazuje się umiejętnością posługiwania się przy tym pojęciami z zakresu teoretycznego namysłu nad nową retoryką | 02-MO1SN-13_U04             | 5                              |
| 32_U05                                 | potrafi wykorzystywać wskazówki teoretyczne do analizy i interpretacji retoryczności dyskursów medialnych; wykazuje się umiejętnością posługiwania się przy tym pojęciami z zakresu teoretycznego namysłu nad nową retoryką | 02-MO1SN-13_U05             | 5                              |
| 32_W04                                 | ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę szczegółową z zakresu nowej retoryki w mediach                                                                                                                                         | 02-MO1SN-13_W04             | 5                              |
| 32_W06                                 | ma podstawową wiedzę o głównych kierunkach rozwoju retoryki i sposobach wykorzystania nowej retoryki w mediach                                                                                                              | 02-MO1SN-13_W06             | 5                              |
| 32_W09                                 | ma świadomość kompleksowej natury retorycznych strategii dyskursywnych stosowanych w mediach                                                                                                                                | 02-MO1SN-13_W09             | 5                              |
| 32_W14                                 | ma podstawową wiedzę o roli retoryki w społecznym i medialnym funkcjonowaniu człowieka                                                                                                                                      | 02-MO1SN-13_W14             | 5                              |

| 3. Opis modułu |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Opis</b>    | Tematem wykładów w ramach modułu Nowa retoryka w mediach są zagadnienia związane z nową retoryką i jej zastosowaniem w mediach masowych. W toku wywodu przyjmuje się definicję nowej retoryki m.in. za Chaimem Perelmanem, utożsamiającą nową retorykę z ogólną teorią mowy perswazyjnej, która ma na celu uzyskanie zarówno intelektualnej, jak i emocjonalnej akceptacji określonego audytorium. Przykłady analizy tytułów |

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                          | prasowych oraz środków językowych wybranych audycji radiowych z zastosowaniem perswazji i argumentacji, serwisów informacyjnych i reality show w telewizji oraz wybranych gatunków internetowych ma na celu pokazanie zastosowania technik perswazyjnych i znaczenia nowej retoryki w medialnej kulturze współczesnej. |
| <b>Wymagania wstępne</b> | Brak.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

| <b>4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu</b> |                                                                  |                                                                                             |                                                |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <b>kod</b>                                               | <b>nazwa (typ)</b>                                               | <b>opis</b>                                                                                 | <b>efekty uczenia się modułu</b>               |
| 02-MO1SN-13-w_e                                          | egzamin (pisemny lub ustny w zależności od decyzji prowadzącego) | weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę | 32_U04, 32_U05, 32_W04, 32_W06, 32_W09, 32_W14 |
| 02-MO1SN-13-w_o                                          | obserwacja weryfikująca                                          | ocena postaw i kompetencji                                                                  | 32_K04                                         |

| <b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b> |                                  |                                                                   |                      |                                                                                                                                                                                      |                      |                                                |
|--------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------------|
| <b>kod</b>                           | <b>rodzaj prowadzonych zajęć</b> |                                                                   |                      | <b>praca własna studenta</b>                                                                                                                                                         |                      | <b>sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b> |
|                                      | <b>nazwa</b>                     | <b>opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)</b>                | <b>liczba godzin</b> | <b>opis</b>                                                                                                                                                                          | <b>liczba godzin</b> |                                                |
| 02-MO1S-13-f_w                       | wykład                           | wykład z przykładami analiz zastosowania nowej retoryki w mediach | 30                   | praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę wybranych tekstów poszerzających wiedzę | 75                   | 02-MO1SN-13-w_e, 02-MO1SN-13-w_o               |