

1.	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>edukacja artystyczna w zakresie sztuk plastycznych</b>
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Marketing sztuki i promocja kultury wizualnej

**Kod modułu:** 13-EP-S1-MSIPKW

**1. Liczba punktów ECTS:** 2

<b>2. Zakładane efekty kształcenia modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>opis</b>	<b>efekty kształcenia kierunku</b>	<b>stopień realizacji (skala 1-5)</b>
13-EP-S1-MSIPKW-K-1	Umie gromadzić, analizować i w świadomy sposób interpretować informacje potrzebne do funkcjonowania jako społeczny aktor w obszarze sztuki (niezależnie od zajmowanej pozycji)	K_K01	5
13-EP-S1-MSIPKW-U-1	Posiada umiejętność przygotowywania prac pisemnych dotyczących zagadnień związanych z kulturą artystyczną, edukacją artystyczną, potrafi również przygotować wystąpienie ustne	K_U10	3
13-EP-S1-MSIPKW-U-2	Dysponuje umiejętnościami językowymi oraz pojęciami niezbędnymi dla zagadnień związanych z problematyką zarządzania sztuką i jej upowszechniania	K_U11	3
13-EP-S1-MSIPKW-U-3	Zna formy i specyfikę zachowań związanych z publicznymi prezentacjami własnych dokonań i wystąpieniami omawiającymi i promującymi sztukę (rozpoznaje swoje możliwości w obszarze sztuki)	K_U14	5
13-EP-S1-MSIPKW-W-1	Dysponuje rozszerzoną wiedzą na temat kontekstu kulturowego sztuk plastycznych w powiązaniu z innymi dziedzinami wiedzy [w tym filozofii, estetyki i socjologii], zjawiskami współczesnego życia i kultury	K_W04	5
13-EP-S1-MSIPKW-W-2	Zna uwarunkowania i związki pomiędzy rynkiem ekonomicznym i rynkiem „na opak” a koniunkturalną sztuką czy awangardą	K_W06	3
13-EP-S1-MSIPKW-W-3	Dysponuje wiedzą na temat technologii, kultury medialnej i nowych mediów stosowanych w obrębie upowszechniania sztuki (w obiegu komercyjnym i niekomercyjnym)	K_W07	2
13-EP-S1-MSIPKW-W-4	Ma wiedzę o marketingowych aspektach sztuki oraz funkcjonowania rynku oraz obiegu sztuki	K_W09	5
13-EP-S1-MSIPKW-W-5	Zna finansowe aspekty wykonywania zawodu artysty-plastyka i edukatora sztuki	K_W10	3
13-EP-S1-MSIPKW-W-6	Ma świadomość zależności między teoretycznymi a praktycznymi aspektami doświadczenia sztuki, dysponuje też wiedzą o wybranych strategiach jej funkcjonowania w urynkwionym i nieurynkwionym obszarze społecznym.	K_W11	2

13-EP-S1-MSIPKW-W-7	Zna zależność między kapitałem ekonomicznym a kapitałem kulturowym i psychiczną dyspozycją odbioru sztuki	K_W12	2
---------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------	---

3. Opis modułu	
<b>Opis</b>	Celem przedmiotu jest wyposażenie studenta w wiedzę, która umożliwi rozumienie funkcjonowania rynku sztuki i rozpoznania szans na zajęcie w nim pozycji zgodnie ze swoimi kapitałami (społecznym i kulturowym); pozwoli na orientację w zakresie aktualnego świata sztuki ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki polskiego pola sztuki uwarunkowanego światem ekonomicznym, politycznym, akademickim, dziennikarskim, religijnym; przygotowanie do kompetentnego sprawowania roli organizatora imprez artystycznych (w jej rozmaitych odmianach), prowadzenia przedsięwzięć o charakterze kulturalnym (autorskie i zbiorowe)
<b>Wymagania wstępne</b>	Posiada wiedzę z zakresu historii i teorii sztuki, dysponuje wiedzą na temat kontekstu historycznego i kulturowego sztuk plastycznych w powiązaniu z innymi dziedzinami wiedzy, zjawiskami współczesnego życia i kultury, jest przygotowany do współpracy z zespołem, potrafi wypowiadać się ustnie i pisemnie, zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
13-EP-S1-MSIPKW -w-1	Projekt	Sprawdzenie stopnia gotowości do działania w ramach instytucji i organizacji zajmujących się upowszechnianiem kultury, jak i stopnia gotowości do korzystania z projektów przeznaczonych dla indywidualnych twórców.	13-EP-S1-MSIPKW-K-1, 13-EP-S1-MSIPKW-U-1, 13-EP-S1-MSIPKW-U-2, 13-EP-S1-MSIPKW-U-3, 13-EP-S1-MSIPKW-W-2, 13-EP-S1-MSIPKW-W-4, 13-EP-S1-MSIPKW-W-7
13-EP-S1-MSIPKW -w-2	Egzamin pisemny	Sprawdzenie stopnia znajomości treści wykładów i literatury uzupełniającej	13-EP-S1-MSIPKW-W-1, 13-EP-S1-MSIPKW-W-2, 13-EP-S1-MSIPKW-W-3, 13-EP-S1-MSIPKW-W-4, 13-EP-S1-MSIPKW-W-5, 13-EP-S1-MSIPKW-W-6, 13-EP-S1-MSIPKW-W-7
13-EP-S1-MSIPKW -w-3	Prezentacja	Sprawdzenie umiejętności pracy w zespole oraz stopnia wykorzystania zdobytej wiedzy teoretycznej i praktycznej (badania) w celu przedstawienia konkretnego przykładu z pola sztuki (np.galeria, artysta) uwikłanego w konteksty (gry) tego pola; sprawdzenie umiejętności autoprezentacji	13-EP-S1-MSIPKW-K-1, 13-EP-S1-MSIPKW-U-1, 13-EP-S1-MSIPKW-U-2, 13-EP-S1-MSIPKW-U-3, 13-EP-S1-MSIPKW-W-2, 13-EP-S1-MSIPKW-W-3, 13-EP-S1-MSIPKW-W-7

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	efektów kształcenia
MSIPKW -fs-1	wykład	Wykład wybranych zagadnień podstawowych z zakresu zarządzania sztuką w obszarze komercyjnym I niekomercyjnym, historia wyłaniania się pola sztuki jako obszaru zinstytucjonalizowanego; zajęcia z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych	15	Lektura uzupełniająca, praca z tekstem	5	13-EP-S1-MSIPKW -w-2
MSIPKW -fs-2	ćwiczenia	Metoda projektów	15	Wykonanie projektu w kiluosobowych grupach (praca na konkretnych projektach np.ministerialnych). Temat aktualny społecznie – praca z prasą – przełożony na edukację artystyczna, autorski pomysł na cykl prac, cykl wystaw problemowych, publikację	5	13-EP-S1-MSIPKW -w-1, 13-EP-S1-MSIPKW -w-3