

1.	Nazwa kierunku	turystyka
2.	Wydział	Wydział Nauk Przyrodniczych
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Moduł fakultatywny IV (Zarządzanie i marketing w turystyce)

Kod modułu: 04-TR-S2-035

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
04-TR-S2-035_1	Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu	KTR2_W05	5
04-TR-S2-035_2	Ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych systemów norm i reguł organizujących struktury i instytucje społeczne, rządzących nimi prawidłowościach w zakresie zarządzania	KTR2_W04	5
04-TR-S2-035_3	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania, syntetyzowania i oceniania, z wykorzystaniem poglądów własnych i innych autorów	KTR2_U01	4
04-TR-S2-035_4	Posiada pogłębioną umiejętność przygotowania ustnych wystąpień oraz przygotowania pisemnych prac (w języku polskim i obcym) z zakresu nauk o zarządzaniu	KTR2_U03	3
04-TR-S2-035_5	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się własnego i innych osób	KTR2_K01 KTR2_K04	5 5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł „Zarządzanie i Marketing w turystyce” ma umożliwić studentowi zorientowanie się w zagadnieniach związanych z polityką turystyczną i strategiami zarządzania w nowoczesnym biznesie. Student pozna w zakresie gospodarki turystycznej obowiązujące strategie i koncepcje zarządzania przedsiębiorstwami turystycznymi. Student nabędzie umiejętność wybrania odpowiedniej koncepcji i strategii zarządzania podmiotem turystycznym.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
04-TR-S2-035_w_1	kolokwium pisemne	weryfikacja wiedzy w oparciu o treść wykładów i wskazaną w sylabusie literaturę	04-TR-S2-035_1, 04-TR-S2-035_2
04-TR-S2-035_w_2	Ocena ciągła	prezentacja wyników zadanego tematu , ocena umiejętności formułowania własnych argumentów w czasie ustnej debaty, ocena umiejętności prezentowania wybranych problemów	04-TR-S2-035_3, 04-TR-S2-035_4, 04-TR-S2-035_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
04-TR-S2-035_fns_1	wykład	wykład multimedialny	30	Praca z literaturą	15	04-TR-S2-035_w_1